Deux radios d'informations économiques commencent à émettre au Maroc

Actualité Maroc

Posté par: Visiteur

Publié le : 16-11-2006 22:25:31

Deux radios privées d'informations économiques, Radio Atlantic et Bizz FM, doivent émettre d'ici janvier 2007, dans le cadre de la libéralisation du paysage audiovisuel au Maroc. La première, Atlantic, a commencé à diffuser mercredi. Basée à Casablanca, elle appartient au groupe marocain Eco-Médias, qui édite l'unique quotidien économique du pays "L'Economiste". Cette radio, dont les programmes sont en français et en arabe, emploie trente personnes, dont 20 journalistes, et émet sur Rabat et Casablanca pour un investissement d'environ un million d'euro. Bizz Fm entend occuper aussi le terrain économique. Installée à Casablanca, elle doit commencer ses émissions en janvier 2007.

Radio Hit, une station musicale installée à Rabat, a également commencé à diffuser après la décision gouvernementale de libéraliser les ondes au Maroc dans le but de mettre fin au monopole étatique dans ce domaine. Les autres radios de proximité qui ont reçu l'accord de la Haute autorité de la communication (HACA) pour émettre prochainement sont: Radio Atlas (Marrakech), **Radio Plus (Agadir)**, MFM Saïss (Fès-Meknès), **MFM Souss (Agadir)**, MFM Atlas (Marrakech) Radio Chada FM (Casablanca), Cap Radio (le nord et le Rif). En outre, le Maroc compte déjà une radio privée franco-marocaine Médi1 qui émet de Tanger en direction du Maghreb, la radio 2M (publique) ainsi que la radio historique RTM (étatique) qui possède plusieurs stations régionales.

L'espace audiovisuel marocain doit également s'enrichir en janvier 2007 avec la création d'une première chaîne de télévision privée Médi1 Sat, dont le groupe détient la radio maghrébine Médi1. Par ailleurs, les Marocains ont découvert ces dernières semaines d'autres chaînes thématiques. Le Parlement marocain avait adopté en novembre 2004 une loi sur la libéralisation de l'audiovisuel marocain, qui prévoit la suppression du monopole d'Etat en matière de radiodiffusion et de télévision. La "libéralisation est passée aujourd'hui du stade du concept à celui de la réalité. C'est un nouveau souffle à la liberté d'entreprise et de communication dans le secteur de l'audiovisuel", a commenté jeudi un responsable marocain après le lancement de Radio Atlantic.

Source : Le Monde