La téléréalité s'invite à Agadir

Actualité Agadir et région

Posté par: Visiteur

Publié le : 01-11-2007 20:36:17

· La chaîne NRJ 12 y a tourné son émission «Génération mannequin»
· 18 candidats en lice pour un contrat professionnel

La chaîne française NRJ 12 a choisi Agadir pour tourner son émission de téléréalité « Génération mannequin». Pendant une semaine, 18 apprentis mannequins ont fait l'actualité dans la cité balnéaire. Ces derniers sont, en effet, en lice pour un contrat de mannequin professionnel. Ce programme, produit par la société française 909 Production, en partenariat avec la chaîne de télévision, sera diffusé à partir de la seconde quinzaine de décembre. A noter que l'émission a eu pour cadre l'hôtel Tikida Golf Palace.

«Génération mannequin» met en scène 18 jeunes filles et hommes français âgés entre 18 et 23 ans, sélectionnés parmi 80 semi-finalistes. Rappelons que quelque 2.500 candidats se sont présentés à l'opération lancée en avril 2007 dans toute la France. Leur ambition: devenir top model. Les deux lauréats, qui auront été plébiscités par le public et un jury de professionnels, décrocheront des contrats auprès de l'agence Karine Models. Ces derniers seront connus le 17 décembre prochain à l'occasion d'une grande soirée prévue au théâtre Bobino, à Paris. Auparavant, les téléspectateurs auront pu suivre les péripéties des candidats et leurs éliminations à travers quatre émissions de 52 minutes.
Le choix de la destination et particulièrement de l'établissement pour le tournage n'est pas fortuit. Il faut signaler que Gérald Brice Viret, DG pôle TV de NRJ 12, connaît bien le Maroc, puisqu'il a été consultant de 2M et a collaboré au lancement de l'émission «Studio 2 M». Par ailleurs, le décor, l'architecture et tout l'environnement de l'hôtel ont séduit la production. «Nous étions à la recherche d'un cadre enchanteur, semblable aux palais du roman "Mille et une nuits" et nous l'avons trouvé», indique Fréderic Joly, producteur de 909 Production. Celui-ci réfléchit déjà à une saison 2 de l'émission «Génération mannequin». Emission qui constitue une belle opportunité de promotion pour la destination sur le marché français. Et à travers l'implantation d'établissements d'hébergement haut de gamme, la ville veut drainer une clientèle à forte contribution.

Rappelons, par ailleurs, que le marché français reste la France reste le premier marché émetteur d'Agadir. La progression de 2% enregistrée, à l'issue des neuf premiers mois de l'année 2007, est essentiellement à mettre à l'actif des touristes français, de plus en plus attirés par la station balnéaire.

L'Economiste