Wal-Mart vend un PC à 199 dollars qui tourne avec Google, pas Microsoft

Technologie

Posté par: Visiteur

Publié le : 03-11-2007 11:31:31

Le groupe Wal-Mart a mis en vente jeudi un ordinateur de bureau pour 199 dollars, qui ne tourne pas sous Windows mais sous un système d'exploitation issu du logiciel libre Linux, spécialement destiné à intégrer les logiciels gratuits de Google, baptisé GOS, rapporte jeudi la presse spécialisée.

Cet ordinateur, fabriqué par le groupe Everex et baptisé gPC, incluant un processeur de 1,5 GHz, 512 MB de mémoire vive et un disque dur de 80 GB (mais pas d'écran) offre des applications comme GMail, le courrier électronique de Google, Google Documents, un logiciel gratuit qui traite les documents.

Il intègre aussi OpenOffice, un logiciel libre clone des logiciels de bureau Office de Microsoft, et quelques autres applications multimédia, avec une interface intuitive composée d'un éventail d'icônes.

Par exemple, en cliquant sur l'icône Map, l'utilisateur arrive sur le site Google Maps, l'application de cartographie en ligne de Google --le principe étant d'utiliser des logiciels en ligne, et non pas stockés sur la machine.

C'est un exemple frappant de la volonté du géant Google, dont 99% des revenus viennent de la publicité, d'empiéter sur le terrain de chasse de Microsoft, qui tire 90% de ses revenus de ses deux logiciels phare, Windows et Office.

Google propose de plus en plus de logiciels gratuits en ligne, financés par la publicité, des services qui se développent et concurrencent les logiciels qu'on achète en magasin et qui sont installés sur l'ordinateur de chacun.

Vice-versa, Microsoft commence à mettre quelques applications en ligne gratuitement et vise lui aussi le terrain de chasse de Google: la publicité sur internet, qui représente 99% des revenus de Google.

Récemment, le PDG de Microsoft Steve Ballmer a déclaré qu'à terme Microsoft gagnerait 25% de ses recettes dans la publicité --ce qui signifierait vu sa taille des recettes publicitaires supérieures à celles de Google actuellement.

Les deux groupes ont le point commun de dominer leur marché: Google a capté le tiers de la publicité en ligne mondiale et Microsoft fait tourner avec Windows 90% des PC mondiaux.

Les deux groupes s'affrontent sur le rachat par Google de DoubleClick, une régie de publicité en ligne que Microsoft convoitait aussi: Microsoft mène une campagne active pour que ce rachat soit interdit par les autorités de concurrence européenne et américaine, qui doivent encore trancher

AFP