Agadir : Promotion d'un tourisme de qualité

Actualité Agadir et région

Posté par: Visiteur

Publié le : 17-12-2007 23:04:04

Le Conseil d'administration du Conseil régional mise sur l'amélioration des prestations offertes aux visiteurs

Un débat autour de la conjoncture touristique au 30 novembre 2007 a été tenu lors de la réunion du Conseil d'administration du Conseil régional du tourisme d'Agadir Souss Massa Drâa, dans la perspective du rapport d'activité des différentes commissions, du suivi du PDRT Agadir, des kiosques d'informations et du projet du plan d'action CRT pour l'année 2008.

Un débat autour de la conjoncture touristique au 30 novembre 2007 a été tenu lors de la réunion du Conseil d'administration du Conseil régional du tourisme d'Agadir Souss Massa Drâa, dans la perspective du rapport d'activité des différentes commissions, du suivi du PDRT Agadir, des kiosques d'informations et du projet du plan d'action CRT pour l'année 2008.

L'analyse de la conjoncture touristique permet de conclure que le cumul des arrivées et des nuitées enregistrées dans les 11 premiers mois de l'année 2007 a affiché une légère augmentation estimée à + 3,28% en termes d'arrivées et une stagnation en nuitées, puisque les indices impliquent une évolution ne dépassant pas 0,95%. Il faut souligner à ce propos que pour ces 11 premiers mois de l'année courante, la DMS a enregistré une stagnation par rapport à la même période de l'année précédente.

Le rapport d'activité des différentes commissions a constitué un des axes inscrits dans l'ordre du jour de cette réunion. Il faut rappeler dans ce sens que la commission de la promotion des événements et de la participation aux workshops et salons de tourisme fait ressortir la participation du CRT au cours de l'année 2007 dans trois salons : le Top Resa Deauville du 26 au 28 septembre 2007, le World Travel Market du 12 au 15 novembre 2007 et le Salon Nautique International de Paris le 7 décembre de la même année. Dans le volet Séminaires et Congrès, le CRT a procédé à l'organisation de la 9e édition du «Riad Courrier Sud» du 27 octobre au 4 novembre 2007, du Congrès Selectour au Palais des Roses à Agadir, du 28 novembre au 2 décembre de la même année. Et dans le volet workshops, le Conseil régional du tourisme a participé au workshop de Londres le 18 octobre de l'année courante, au Road Show Allemagne du 29 octobre au 1er novembre, outre sa participation au workshop de Bruxelles le 22 novembre, au workshop Italie-milan le 26 novembre et au workshop Paris le 13 décembre de l'année 2007. La commission événements et animation a procédé pour sa part à l'organisation de la Course des garçons de cafés le 29 juillet, à l'organisation de Timitar du 4 au 7 juillet, outre l'organisation du concours de châteaux de sable, de l'événement Agadir en fête du 6 au 14 août, de la Fête de la mer le 15 du même mois et de la journée de l'art au 18 août de l'année courante.

Le CRT a également procédé à l'organisation de la journée mondiale du tourisme le 27 septembre 2007, du Concert pour la tolérance le 27 octobre et à l'organisation du Championnat du monde de body board du 23 au 25 novembre de la même année. La Commission régionale d'investissement et

de développement est parvenue, dans le volet hébergement, au lancement des travaux de la nouvelle station touristique de Taghazout, à la réalisation de 5 nouveaux hôtels de front de mer à Agadir, à la mise en oeuvre du resort de Tifnit, du resort d'Aghroud et de celui de Tamaounza, comme elle a procédé à la mise en oeuvre de la réalisation du Pôle d'animation «Founty», outre le développement d'une zone dédiée au tourisme interne à Immiouadar.

Dans le volet animation, cette commission s'est chargée de l'animation culturelle et sportive et des zones commerciales et d'expositions. Dans le volet développement de l'arrière pays, elle s'est chargée du Pays d'accueil touristique d'Immouzer, du Parc national Souss Massa et également de la Micro-industrie touristique en milieu rural. La commission produit et formation est chargée de la mise en valeur du site historique et touristique de la Kasbah Agadir Oufella, du réaménagement et de la rénovation du Souk, l'une des principales attractions de la ville, de la mise en place du centre Info Touriste et de la signalétique au sein de la ville. Par ailleurs le volet formation continue des ressources humaines et la mise en place d'un label de qualité pour la destination revêt une importance primordiale quant à l'amélioration des prestations offertes aux visiteurs. Quant à la commission Documentation et Marketing, elle sera appelée à définir la ligne éditoriale et conceptuelle de la marque touristique d'Agadir et Région et sa mise en oeuvre sur tous les supports média et hors média. Elle sera également chargée d'assurer les conditions de signalisation de la destination sur le plan de la documentation, de la signalétique et de l'événementiel.

Ressources documentaires
Dans l'axe Informationnel, un kiosque d'information sera installé, prochainement, au Secteur touristique à Agadir, pour être généralisé ultérieurement au niveau de la Région.

Le plan d'action 2008, il faut le signaler, se décline en trois volets ; le premier consiste en les relations publiques et regroupe un certain nombre d'actions qui représentent un intérêt certain pour la promotion de la ville d'Agadir et de sa région, le second en les manifestations et salons internationaux du tourisme et regroupe les participations du CRT Agadir SMD aux salons internationaux du tourisme dans le cadre de stands propres ou dans l'enceinte du stand Maroc, le troisième en l'organisation des workshops qui ont connu une grande réussite durant le dernier trimestre de l'année 2007et il a été décidé au sein du CRT d'Agadir de prévoir l'organisation de deux workshops par année dans les pays potentiellement importants pour la destination et le dernier consiste en la recherche et la prospective visant ainsi la mise en place d'une cellule de ressources documentaires pour la constitution d'une base d'information stratégique fiable à la disposition des acteurs publics et privés du tourisme.

LE MATIN