Partenariat Microsoft-Viacom sur les contenus, la distribution et la publicité

Technologie

Posté par: Visiteur

Publié le : 26-12-2007 23:39:43

Le groupe de médias Viacom et le géant informatique américain Microsoft ont annoncé mercredi avoir noué un partenariat en matière de contenu, de distribution, de publicité et de jeux.

Les détails financiers de cet accord, d'une durée initiale de cinq ans, n'ont pas été révélés, mais les deux groupes l'ont évalué à 500 millions de dollars, dans un communiqué.

Au terme de cette alliance, Microsoft diffusera, sous licence, sur MSN et sur Xbox 360 divers programmes télévisés des chaînes câblées du réseau Viacom (MTV, Comedy Central) ou des contenus cinématographiques (Paramount Picture).

Microsoft fournira par ailleurs à Viacom un outil lui permettant d'optimiser les recettes publicitaires sur ses sites internet américains, et il jouira du droit d'y commercialiser des espaces publicitaires.

Les deux sociétés seront aussi associées dans la promotion de divers cérémonies de remise de prix, comme les MTV Music Awards, ont-elle précisé. Enfin, Viacom souhaite devenir le partenaire privilégié de Microsoft sur ses plate-formes de jeux, est-il indiqué dans le communiqué.

AFP