Le Maroc reçoit le prix du "meilleur stand international" à la bourse du tourisme de Lisbonne

Actualité Maroc

Posté par: Visiteur

Publié le : 21-01-2008 20:24:04

Le Maroc a reçu, jeudi, le prix du "meilleur stand international" de l'édition 2008 de la bourse du tourisme de Lisbonne, qui s'est ouverte, mercredi, sous le thème "20 ans au service du tourisme mondial", avec la participation de pôles touristiques mondiaux représentant les cinq continents.

Le stand du Maroc s'est distingué par sa beauté et par l'harmonie qui a caractérisé les produits touristiques présentés lors de l'édition 2008 de ce salon international.

Le délégué de l'Office national marocain du tourisme (ONMT) à Lisbonne, M. Abdelmalek Malki, qui a reçu le prix, a affirmé que cette distinction, est le fruit d'un travail sérieux entre l'ONMT et les professionnels marocains, qui a permis au "produit touristique national" d'être le meilleur ambassadeur de la civilisation marocaine et de son ouverture sur son environnement international.

Dans une déclaration à la MAP, il a indiqué que le Maroc demeure, depuis la première édition de la bourse du tourisme de Lisbonne, le premier pays arabe et africain à participer à cette foire, l'une des plus grandes manifestations internationales dédiées au secteur du tourisme, depuis son lancement, tout en contribuant à la promotion de la culture de tolérance favorisant le rapprochement et la compréhension entre les peuples.

Le stand du Maroc a offert l'opportunité aux professionnels du tourisme marocains et européens de se rencontrer pour communiquer et conclure des accords de partenariat et de coopération ayant pour objectif de promouvoir le produit touristique national, a-t-il souligné ajoutant que le nombre de touristes portugais ayant visité le Maroc en 2007 a atteint 48.000, en hausse 11 pc par rapport à l'année précédente.

A la bourse du tourisme de Lisbonne, qui se poursuivra jusqu'au 20 janvier, le stand marocain est érigé sur une superficie de 100 m2 conformément aux traditions architecturales marocaines, alliant modernité et authenticité.

Dédié à la promotion de la destination Maroc, ce stand propose aux visiteurs une riche palette de produits qui traduisent la diversité de l'offre touristique nationale.

Le stand du Maroc comprend, en outre, des échantillons de produits touristiques diversifiés et authentiques venant de toutes les villes marocaines de Tanger à Laâyoune en passant par Rabat, Fès, Casablanca, Oujda, Meknès, Essaouira, Marrakech et Agadir. Y sont également exposés des posters, des cassettes vidéo et des publications évoquant les attraits des circuits touristiques du Maroc, la beauté de ses sites naturels et le charme de ses villes impériales.

Au stand du Maroc, des oeuvres artistiques mettent en relief le talent des artisans marocains

illustrant la richesse culturelle et la valeur authentique de l'artisanat marocain suscitant l'admiration des visiteurs.

MAP