Samsung, leader du marché de la Télé HD en 2008

Technologie

Posté par: Visiteur

Publié le : 01-02-2008 22:58:23

Samsung Electronics entre en 2008 en tant que leader du marché mondial de la Télé HD. D'ailleurs et pour la première fois, d'importantes ventes relatives à sa ligne de Télé HD l'ont promu vers la position du n°1 au niveau des recettes dégagées.

Une autorité reconnue dans les études des comportements des consommateurs et de la demande des produits électroniques a souligné que Samsung est le n° 1 mondial en termes de ventes unitaires des télévisions numériques durant les 11 premiers mois de 2007. En outre, il s'agit de la marque la plus vendue des écrans plats et des micro-afficheurs au monde, d'un point de vue volume et valeur.

En 2008, les Télé HD de Samsung offriront aux consommateurs des conceptions et une technologie de connectivité novatrice. La gamme des Télé HD de Samsung a été exposée durant l'« International Consumer Electronics Show » tenu au Centre de Convention de Las Vegas, du 7 au 10 Janvier 2008.

« Samsung continue à fournir aux consommateurs le meilleur, une technologie tranchante et avant-gardiste, alliée à une excellente disposition adaptée à leurs styles de vie », souligne Tim BAXTER, Vice Président Exécutif Marketing et Commercial de Samsung Electronics Amérique. « Ces chiffres sont purement la réflexion de la performance de la marque, et les clients votent pour Samsung».

Le LCD et la Télé HD plasma de Samsung démontrent l'engagement de la compagnie à rester leader dans la catégorie de l'électronique grand public. En 2007, Samsung a lancé des innovations révolutionnaires pour améliorer l'exécution d'image, y compris l'application du Blacklight LED à son affichage TV LCD, et l'emploi de la technologie du filtre lumineux « FilterBright » à sa ligne exceptionnelle de la télé plasma.

Cette année, Samsung présente une nouvelle ligne de la télé HD qui accroît l'utilisation de la TV grâce à un simple jeu visuel et à un centre de commande d'un parc de divertissements numérique qui prend son contenu d'Internet, des dispositifs mobiles et autres.

(Samsung maintient son leadership dans la catégorie de la Télé HD DLP en focalisant sur la conception, la performance et le prix concurrentiel. Samsung offre des dispositifs innovants comme la compatibilité de la visualisation 3D et les moteurs légers de la LED, les plus lumineux, durables et économiques en énergie.

En conclusion, Samsung est l'un des rares fabricants qui produisent des téléviseurs de qualité avec une technologie authentique et confirmée. C'est la raison pour laquelle Samsung offre le choix, une gamme de prix et un design au-delà de sa concurrence.

Design

Inspiré par le design moderne et épuré de l'industrie automobile et de la mode, les modèles 2008 des écrans LCD et des télés HD apporteront une « touche de couleur» aux consommateurs. Pour la première fois, Samsung utilisera une technique de fabrication, propre aux petits appareils A/V et à l'intérieur des voitures de luxe, pour créer une télé qui se distingue des offres actuelles. Le nouveau look est réalisé en infusant une petite coloration ambrée au pourtour translucide pour produire une finition propre et éblouissante. Derrière ce processus de fabrication, une caractéristique de conception unique s'appelle le TOC (Touch of Color).

Connectivité

Samsung redéfinit également le rôle des télés HD dans la maison en intégrant une série de dispositifs avancés de connectivité dans plusieurs de ses modèles.
Plusieurs produits d'entrée de gamme et du haut de gamme de 2008 bénéficient d'une meilleure qualité de connectivité à travers des ports HDMI et USB 2.0, permettant aux consommateurs de relier facilement leurs dispositifs numériques pour regarder les images et vidéos sur leur TVHD.

Les modèles les plus avancés pourront recevoir les fils RSS choisis, aussi bien que le contenu Web et les dossiers coulés du PC par l'intermédiaire d'un adaptateur média numérique facultatif, transformant l'expérience visuelle en un véritable centre media interactif. Ainsi, Samsung construit sur la base du succès qu'elle a eu lors du lancement de sa première ligne de télé 3D-ready DLP l'année dernière en offrant les mêmes possibilités sur certains plasma télé HD.

Menara