Yahoo! : aucune décision prise sur l'offre de Microsoft

Technologie

Posté par: Visiteur

Publié le : 09-02-2008 11:16:55

Le PDG du groupe Yahoo! Jerry Yang a déclaré à ses salariés que le groupe n'avait pour l'instant "pris aucune décision sur l'offre de Microsoft" et que le conseil d'administration "examine de près un vaste éventail d'alternatives stratégiques".

Microsoft a proposé vendredi 44,6 milliards de dollars pour racheter Yahoo!, une offre, non-sollicitée, destinée à concurrencer le géant Google dans la publicité sur internet. Microsoft a souhaité une réponse rapide.

Dans un courrier électronique envoyé aux salariés de Yahoo!, que le groupe a transmis mercredi à la SEC, l'autorité boursière américaine, M. Yang précise que Yahoo! "a engagé des conseillers de haut niveau pour l'aider dans ce processus".

Il ajoute que "l'offre de Microsoft met en lumière la formidable force de la marque Yahoo! et des ses actifs", notamment son "demi-milliard d'utilisateurs".

Selon une récente étude du cabinet Comscore, en termes de fréquentation, les pages de Google ont reçu 588 millions de visiteurs uniques au plan mondial en décembre, davantage que Microsoft et Yahoo! pris séparément, mais cumulés, ces deux groupes afficheraient 665 millions de visiteurs.

Dans la recherche sur internet, Google est leader aux Etats-Unis (avec 58,4% du marché) et dans le monde (62,4%). Microsoft/Yahoo! combinés auraient 32,7% du marché aux Etats-Unis et 15,7% dans le monde.

Dans les courriels, Yahoo! est en tête aux Etats-Unis (82 millions d'utilisateurs) et dans le monde (257 millions). Dans la messagerie instantanée Microsoft/Yahoo! auraient 298 millions d'utilisateurs dans le monde soit 77% des utilisateurs mondiaux.

AFP