Emaar Hospitality lance ''The Address' Hotels & Resorts''

Economie

Posté par: Visiteur

Publié le : 06-05-2008 01:34:09

Le Groupe Emaar Hospitality, filiale hospitalité & loisirs de Emaar Properties PJSC, a annoncé le lancement de sa propre chaîne internationale d'hôtels cinq étoiles premium sous la marque: The Address Hotels & Resorts. Cette marque internationale d'hôtels, destinée à redéfinir l'expérience de villégiature, sera déployée cette année avec l'inauguration de deux hôtels stars: l'un à Downtown Burj Dubai et l'autre à Dubai Marina.

«The Address» exploitera progressivement quatre extensions de la marque qui proposeront des expériences différentes dans les catégories: villégiature, retraite, urbanistique et affaires. «The Address» complète également l'offre existante du Groupe Emaar Hospitality, actuellement géré par d'autres opérateurs.

«The Address sera le principal moteur de notre expansion internationale dans le domaine du tourisme d'accueil et de loisir. L'hôtellerie est l'un des secteurs qui bénéficient d'une croissance rapide, notamment au Moyen Orient. Créer une nouvelle marque pour exploiter nos hôtels et résidences au niveau international fait partie de notre stratégie d'intégration», a déclaré Mohamed Ali Alabbar, président de Emaar Properties PJSC.

Et d'ajouter: «The Address a été conçu suite à des recherches approfondies sur le secteur de l'accueil. Durant ces derniers mois, nous avons spécialement dédié une équipe internationale de professionnels de haut niveau pour concevoir la marque «The Address» qui permettra à ses clients de vivre une expérience exceptionnelle. The Address constitue notre contribution au secteur international du tourisme d'accueil, dans lequel un engagement au niveau des services fait toute la différence».

Suite au lancement des hôtels «The Adresse», situés à Downtown Burj Dubaï, au Dubaï Mall et à la Marina de Dubaï, Emaar prévoit d'inaugurer d'autres complexes sur les principaux marchés du Moyen-Orient et de l'Afrique du nord, le sous-continent indien, l'Asie, l'Europe et l'Amérique dans les dix années à venir. D'ailleurs, Emaar a déjà pris ses marques dans la plupart de ces régions.

«The Address est une marque de la meilleure qualité hôtelière axée sur l'excellence des services, la qualité du produit et le design contemporain. The Address Hotels & Resorts seront exceptionnels non seulement de par leur localisation, mais aussi grâce à leurs standards de service, basés sur une approche de personnalisation», explique Marc Dardenne, PDG d'Emaar Hospitality Group LLC.

Grâce à son positionnement et sa philosophie de marque "Where life happens", «The Address» ciblera les voyageurs d'affaires, les vacanciers, les groupes et particulièrement la jet set internationale ainsi que les décideurs qui affectionnent le luxe.

«Un établissement comme «The Address», situé à Downtown Burj Dubai, attirera surtout une

clientèle du monde des affaires, alors que celui de la Marina de Dubaï est destiné à une clientèle de loisirs. Chaque établissement de la chaîne "The Address Hotels & Resorts" sera un produit distinct et différencié et non seulement un simple hôtel», poursuit-il.

Emaar élargira sa gamme d'hôtels «The Address» au fur et à mesure que cette marque se développe. «The Address» complète ainsi le portefeuille du Groupe Emaar Hospitality en tant que société de tourisme d'accueil à services complets.

Disposant d'un actif total de valeur de développement atteignant 1 milliard de dollars US (3,67 milliards AED), Emaar Hospitality possède et gère un portefeuille diversifiée d'hôtels, de résidences avec services, de stations de golf, de clubs équestre et de polo, de clubs de loisirs ainsi que le Dubaï Marina Yacht Club et ses marinas.

Menara