les japonais JVC et Kenwood fusionneront en octobre

Technologie

Posté par: Visiteur

Publié le : 14-05-2008 00:34:45

Les deux groupes d'électronique grand public japonais Victor Company of Japan (JVC, affilié à Matsushita) et Kenwood ont annoncé lundi un accord d'union par la création d'une société mère commune le 1er octobre.

Les deux firmes s'étaient rapprochées en juillet 2007 et avaient alors indiqué étudier une fusion. JVC et Kenwood vont établir le 1er octobre une nouvelle entité, JVC-Kenwood Holdings (J&K Holdings), qui détiendra 100% des titres de JVC et de Kenwood ainsi que ceux d'une troisième firme, J&K Technologies, née en octobre 2007 et chargée de développer et produire des technologies communes pour JVC et Kenwood.

Cette firme commune J&K Technologies est en outre appelée à grossir pour permettre au groupe de réaliser un maximum d'économies d'échelle. Le nouveau groupe J&K né de cette union concentrera essentiellement des activités de conception et fabrication de systèmes audiovisuels et de radionavigation pour automobiles, de matériels audiovisuels de salon et portables (TV, camescopes, chaînes hi-fi), et d'équipements destinés aux professionnels (caméras de surveillance, systèmes/terminaux de télécommunications à radiofréquences, etc). Il conservera aussi les activités de production de contenus et divertissements (CD) de JVC.

En s'unissant, JVC et Kenwood souhaitent changer chacune d'échelle en bénéficiant des apports de l'autre pour mieux affronter un environnement concurrentiel plus rude, tout en conservant leurs marque et identité respectives. "L'entrée dans l'ère du numérique a marqué un profond tournant dans le secteur", a souligné le président de Kenwood, Haruo Kawahara, lors d'une conférence de presse.

"Cela a rendu plus complexe et plus coûteuse la création de produits qui se différencient vraiment de ceux des concurrents", a-t-il précisé. "Nous avons connu des années vraiment très difficiles", a pour sa part reconnu le numéro un de JVC, Kunihiko Sato, qui se félicite de "ce nouveau départ". Ce dernier deviendra directeur général de la société holding qui sera présidée par M. Kawahara.

"En combinant nos atouts, nous voulons proposer des produits totalement nouveaux qui reflètent les avantages de ce rapprochement le plus vite possible, tant sur le plan des technologies que de la créativité", a insisté M. Kawahara.

J&K, qui mise sur des gains par synergies, escompte un chiffre d'affaires consolidé de 830 milliards de yens (5,17 milliards d'euros) pour l'exercice budgétaire d'avril 2010 à mars 2011. Le groupe espère alors dégager un bénéfice d'exploitation de 39 milliards de yens, soit une marge de 4,7% en moyenne sur le produit de ses ventes.

Avant le 1er octobre, JVC et Kenwood vont continuer d'assainir chacune leurs affaires, en écartant les activités non stratégiques et en solidifiant les autres, en fonction de leur puissance et leurs lacunes sur chaque marché.

Ce rapprochement JVC/Kenwood est initialement né de la volonté du groupe Matsushita, surtout connu pour sa marque Panasonic, de se défaire en partie de l'handicapante filiale JVC qui est plongée dans le rouge depuis plusieurs exercices.

Selon l'accord annoncé, les actuels actionnaires de Kenwood recevront une action de la nouvelle société holding contre un titre Kenwood, tandis que ceux de JVC obtiendront deux titres de J&K Holdings par action.

A la suite du premier accord de rapprochement datant de mi-2007, JVC est actuellement détenu à 36,81% par le groupe Matsushita et à 23,6% par Kenwood et son principal actionnaire, le fonds Sparx.

L'entité JVC compte 4.423 salariés (19.044 au niveau du groupe) et a réalisé un chiffre d'affaires de 658,5 milliards de yens (4,1 milliards d'euros) lors de l'année budgétaire d'avril 2007 à mars 2008, tandis que Kenwood, qui totalise 1.622 collaborateurs (4.691 au niveau du groupe), a fait état dans le même temps d'un chiffre d'affaires de 165 milliards de yens (1 milliard d'euros).

AFP