Nokia : tout est possible pour les portables du futur

Technologie

Posté par: Visiteur

Publié le : 28-07-2008 10:46:37

Avec un téléphone portable, on peut aujourd'hui prendre des photos ou localiser sa position sur une carte. Mais qui sait? Peut-être que l'on pourra bientôt cultiver son portable dans un pot, si l'on part du principe, comme les chercheurs de Nokia, que tout est possible.

Le leader mondial des téléphones portables collabore depuis des années avec les meilleurs chercheurs du monde pour répondre aux besoins et envies des clients, et surtout garder une longueur d'avance sur ses nouveaux concurrents que sont Google et Apple, et sur les fabricants plus traditionnels, Samsung, LG et Motorola.

En 2007, le groupe finlandais a consacré 5,6 milliards d'euros, environ 11% de son chiffre d'affaires de 51 milliards d'euros, à la recherche et au développement (R&D), devenu une de ses priorités.

Plus de 30.000 employés (27% du total) y travaillent, parmi lesquels 700 se consacrent à la recherche sur le long terme.

"Actuellement, nous travaillons sur des produits qui pourraient exister en 2015", a expliqué à l'AFP Leo Kaerkkaeinen, un des responsables du Centre de recherches Nokia.

Refusant d'en dévoiler davantage sur les projets des chercheurs, il a cependant souligné que le postulat base était de penser que tout est possible.

"Nous prenons en compte toutes les possibilités. Peut-être qu'un jour, les téléphones portables pousseront dans un pot comme les plantes, ou peut-être que l'on pourra imprimer son nouveau téléphone", a-t-il plaisanté.

Les antennes à l'intérieur du boîtier sont une invention du Centre de recherche, et tous les téléphones du marché en sont désormais équipés.

En février dernier, Nokia a lancé en collaboration avec l'université de Cambridge le "Morph", un concept basé sur les nanotechnologies pour produire d'ici sept ans des téléphones portables en matériaux électroniques flexibles et auto-nettoyants.

Un sportif pourra ainsi enrouler son téléphone autour de son poignet ou de sa tête pendant une séance de jogging.

Mais qu'est-ce qui pousse les entreprises à investir des sommes colossales dans des recherches qui porteront leurs fruits sur le long terme, tandis que les investisseurs semblent de plus en plus intéressés par les résultats trimestriels?

"La recherche peut permettre aux entreprises d'évaluer les risques et les possibilités, ce qui leur

laisse le temps de réagir et d'avoir une longueur d'avance sur leurs concurrents", souligne Sirkka Heinonen, professeur au Centre finlandais de recherches sur le futur à la faculté d'économie de Turku, au sud-ouest de la Finlande.

Selon elle, les trois grands principes de la recherche sont que le futur ne peut pas être prédit avec précision, qu'il n'est pas prédéfini et que les gens peuvent avoir un impact sur lui. "Les choix et les décisions d'aujourd'hui font le futur", a-t-elle ajouté.

Nokia, contrairement à d'autres entreprises qui ont opté pour la recherche de profit immédiat, prend son avenir au sérieux et cherche activement à assurer ses ventes futures.

M. Kaerkkaeinen, du Centre de recherches Nokia, a notamment révélé que le groupe finlandais procédait actuellement à des essais sur des téléphones portables qui permettraient de diagnostiquer des maladies, une fonction utile dans certaines régions isolées.

A Palo Alto, en Californie, Nokia a également étudié la possibilité d'installer des GPS dans les téléphones portables capables de prédire la densité du trafic routier.

Depuis quelques années, la demande croissante d'appareils dans les marchés émergents, comme la Chine ou l'Inde, ont contribué largement au succès de Nokia.

En 2007, presque 20% de ses ventes ont été réalisés dans ces deux pays, incitant les chercheurs à améliorer leurs connaissances de ces marchés, et à s'adapter à cette nouvelle clientèle, qui n'a pas la même culture numérique que les utilisateurs occidentaux.

afp.com