Maroc Telecom : Chiffre d'affaire et résultat consolidés au 1er trimestre 2007

Economie

Posté par: Visiteur

Publié le : 12-05-2007 02:24:17

Le groupe Maroc Telecom a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 6 113 millions de dirhams, en progression de 15,9%, et un résultat opérationnel de 2 844 millions de dirhams, en hausse de 22,3%, grâce aux bonnes performances de l'ensemble de ses activités, durant le 1er trimestre 2007.

Sur une base comparable, la croissance entre les 1ers trimestres 2006 et 2007 s'établit à 10,6% pour le chiffre d'affaires consolidé et à 19,1% pour le résultat opérationnel. La croissance du résultat opérationnel du groupe Maroc Telecom s'explique par l'effet conjugué de la hausse du chiffre d'affaires, de la maîtrise des coûts d'acquisition malgré la poursuite de la forte croissance des parcs Mobile et ADSL, et du contrôle des coûts opérationnels.

Ce résultat permet à Maroc Telecom de dégager une marge opérationnelle de 46,6% (sur une base comparable, en amélioration de plus 3 points).

Ce résultat est obtenu grâce à l'amélioration significative de la marge opérationnelle de l'activité Mobile (+7,1 points) à 52,0% sur une base comparable et en dépit d'une contraction de la marge de l'activité Fixe et Internet de 5,2 points, avec en particulier l'extension des capacités réseaux ADSL et les efforts de communication pour faire face à la concurrence.

A cette occasion, Monsieur Abdeslam Ahizoune, président du directoire du Maroc Télécom, a déclaré que c'est « un excellent premier trimestre, Maroc Telecom améliore ses performances en tirant profit du marché qu'il a contribué à dynamiser».

Chiffre d'affaire en plein croissance

Durant le 1er trimestre 2007, l'ensemble des activités au Maroc ont généré un chiffre d'affaires brut de 6 121 millions de dirhams, en hausse de 8,1%, et un résultat opérationnel de 2 701 millions de dirhams, en progression de 19,2%.

-Mobile

Le chiffre d'affaires brut du 1er trimestre 2007 de l'activité Mobile au Maroc s'établit à 3 795 millions de dirhams, en hausse de 19,3% par rapport à 2006.

Le parc a poursuivi une croissance soutenue et atteint 11,372 millions de clients, en hausse de 32,6% par rapport à fin mars 2006, avec un accroissement net de 665 000 clients sur le 1er trimestre 2007, expliquant ainsi la forte progression du chiffre d'affaires.

Malgré l'intensification de la concurrence, Maroc Telecom a consolidé sa position déjà forte, avec une part de marché de 66,4% au 31 mars 2007, en quasi-stabilité par rapport à mars 2006.

Avec la croissance rapide du parc et la baisse des frais d'accès, le taux d'attrition cumulé est de 23,7% en hausse de 8,4 points par rapport au premier trimestre 2006.

L'ARPU mixte s'établit à 105,6 dirhams, en baisse de 6,0% par rapport à mars 2006, sous l'effet principalement de la forte augmentation du parc.

Les baisses de prix générées par les offres promotionnelles, en particulier les offres illimitées, ont permis une croissance significative de l'usage.

- Fixe et Internet
L'activité Fixe a réalisé au cours du 1er trimestre 2007 un chiffre d'affaires brut de 2 326 millions de dirhams, en baisse de 6,3%. En ne tenant pas compte des baisses des prix des LL intragroupe intervenues au début du trimestre, et du retraitement des revenus lié au trafic international, le chiffre d'affaires brut de l'activité Fixe baisse légèrement de 0,9%.

Le parc Fixe s'établit à 1,271 million de lignes, en accroissement net de plus de 5 000 lignes sur le trimestre grâce au succès des offres de téléphonie fixe illimitées lancées au dernier trimestre 2006, mais s'inscrit cependant en baisse de 4,9% par rapport à mars 2006.

La facture moyenne voix a augmenté de 0,2% entre mars 2006 et mars 2007.

Le parc ADSL poursuit sa forte croissance sous l'effet notamment des offres promotionnelles de début d'année et s'établit à plus de 418 000 lignes, en accroissement net de près de 34 000 lignes sur le trimestre et en hausse de 41% par rapport à mars 2006.

Mauritel :
Durant le 1er trimestre 2007, l'ensemble des activités en Mauritanie ont généré un chiffre d'affaires brut de 290 millions de dirhams, en hausse de 28,6% sur une base comparable.

L'activité Fixe de Mauritel a réalisé au 1er trimestre 2007 un chiffre d'affaires brut de 80 millions de dirhams, stable par rapport à 2006, et en croissance de 7,5% sur une base comparable.

Au 31 mars 2007, le parc Fixe de Mauritel s'est établi à plus de 39 000 lignes, en hausse de 8,4%.
L'activité Mobile de Mauritel a réalisé au 1er trimestre 2007 un chiffre d'affaires brut de 210 millions de dirhams, en hausse de 30,4% et de 39,1% sur une base comparable.

Cette performance a été réalisée principalement grâce à la croissance du parc qui a atteint près de 687 000 clients, en hausse de 39,9% par rapport à 2006.

Onatel :
Durant le 1er trimestre 2007, l'ensemble des activités au Burkina Faso ont généré un chiffre d'affaires brut de 363 millions de dirhams, en hausse de 21,9% sur une base comparable.

L'activité Fixe de l'Onatel a réalisé au 1er trimestre 2007 un chiffre d'affaires brut de 212 millions de dirhams, en hausse de 21,6% sur une base comparable.

Au 31 mars 2007, le parc Fixe de l'Onatel s'est établi à près de 101 000 lignes, en hausse de 8,2% par rapport à 2006.

L'activité Mobile de l'Onatel a réalisé au 1er trimestre 2007 un chiffre d'affaires brut de 151 millions de dirhams, en hausse de 22,3% sur une base comparable, avec un parc de plus de 411 000 clients, en hausse de 52,5% par rapport à 2006.

Source : Menara