Renault: la nouvelle Mégane dévoilée mardi, enjeu important pour le groupe

Economie

Posté par: Visiteur

Publié le : 09-09-2008 20:55:37

Renault dévoile mardi la nouvelle version de la Mégane, sa berline de milieu de gamme qui représente 30% de ses ventes mondiales et dont le renouvellement constitue "un enjeu important" pour le groupe, a-t-on appris vendredi auprès du constructeur automobile

Les photos et les caractéristiques de la nouvelle Mégane seront révélées à la presse dans un dossier, avant la présentation du véhicule au public au Mondial de l'automobile en octobre, a-t-on précisé.

"Le renouvellement de Mégane est un enjeu important pour Renault", a expliqué une porte-parole du groupe.

La Mégane constitue actuellement 30% des ventes mondiales de Renault et 30% de ses ventes sur l'Europe de l'ouest, son principal marché.

En 2007, les ventes mondiales de Mégane, dans ses différentes déclinaisons, se sont élevés à 650.000 véhicules, sur un total de 2,5 millions. Le modèle est vendu dans 75 pays, outre l'Europe occidentale.

Le segment des berlines compactes représente 5,2 millions d'unités vendues en Europe occidentale, dont 30% pour la partie inférieure où se situe Mégane.

On souligne cependant chez Renault que le Renault Contrat 2009, plan de développement lancé par le président du groupe Carlos Ghosn en février 2006, repose sur "26 nouveaux modèles pour diversifier les cibles et les atouts et ne doit pas compter sur un seul modèle".

Le groupe a ainsi trouvé avec la Logan, la berline low cost de sa filiale roumaine Dacia et ses dérivés jusqu'au récent Sandero, un relais de croissance dans les pays émergents, mais aussi sur les marchés européens.
Méganes et Méganes Scenic sur le parking de l'usine Renault de Douai (Nord), le 3 septembre 2004
PARIS (AFP)

Après les lancements de la nouvelle Twingo et de la nouvelle Laguna en 2007, la nouvelle Mégane doit compléter cette année le renouvellement du coeur de gamme de Renault.

La Mégane III sera présentée la semaine prochaine en interne par Carlos Ghosn lors d'un rassemblement de la force commerciale du groupe, un événement réservé aux lancements majeurs.

Lancée en 1995, la Mégane a été ensuite renouvelée une première fois en 2002. La version monospace Scénic avait suivi à chaque fois l'année suivante, respectivement en 1996 et 2003.

La Mégane, dans sa version berline, est actuellement produite pour l'essentiel dans l'usine espagnole Palencia et en quantité plus réduite à Douai. Le monospace Scénic est fabriqué à Douai ainsi que la version coupé-cabriolet. Une version sport est fabriquée à Dieppe.

La Mégane est par ailleurs également assemblée en Turquie, au Brésil, en Argentine et en Colombie.

Depuis son apparition en 1995, le modèle a été produit à 8,5 millions d'exemplaires, toutes carrosseries confondues, dont 4,7 millions pour la première Mégane. En 2004 et 2005, Mégane a été le modèle le plus vendu en Europe occidentale.

Après une année 2007 marquée par une croissance des ventes mondiales du groupe de 2,2%, Renault espère une progression supérieure à 5% cette année.

afp.com