Un programme de formation de 200 journalistes marocains sur le journalisme en ligne

Technologie

Posté par: Visiteur

Publié le : 24-09-2008 20:38:01

Un programme de formation sur le journalisme en ligne et les techniques de publication sur internet, sur les blogs, les podcasts et les techniques de rédaction sur internet, sera organisé au profit de 200 journalistes nationaux et régionaux, par la société « MIT Media» basée à Technopark de Casablanca et ce, à partir du mois d'octobre 2008.

Cette formation, parrainée par l'ambassade des Etats-Unis au Maroc et financée par «l'Initiative de partenariat avec le Moyen-Orient - MEPI» sera étalée sur six mois.

Chaque formation, qui durera deux jours, sera centrée, entre autres, autour de la technique de recherche et de la rédaction sur Internet, la création et l'animation d'un blog et d'un podcast ainsi que les outils de travail collaborateur (téléphonie sur IP, bureaux en ligne, listes de diffusion.

Les jeunes journalistes de la presse écrite, la radio, la TV et la presse régionale, basés à Ifrane, Fès, Oujda, Nador, Marrakech, Agadir, Tétouan, Errachidia, Casablanca et Rabat, bénéficieront de cette formation, qui sera conduite par le journaliste Rachid Jankari, journaliste et consultant en formation sur les nouveaux médias et e-journalisme.

Pour les journalistes intéressés, le blog www. ejournalisme.com est mis à leur disposition. Il leur permettra, par ailleurs, de télécharger les kits de formation ainsi que les travaux pratiques de différents ateliers.

Ledit projet prévoit, également, « une session de formation des formateurs de trois jours pour le compte de 20 journalistes. Son objectif est de constituer une pépinière de journalistes en mesure de dupliquer cette expérience dans leur centres de travail », a dit M. Jankari. Le développement des médias et du journalisme au Maroc est tributaire de l'appropriation des technologies de l'information, un facteur déterminant pour un meilleur accès à l'information et un vecteur accélérateur de diffusion de l'information. M. Jankari a conclu que «nous avons privilégié une approche de proximité dans la mise en oeuvre de ce programme de formation continue dans la mesure où ce sont dix villes qui sont concernées par ces formations avec un traitement spécial pour la presse régionale ». Pour plus d'information, prière de consulter www. ejournalisme.com

Menara