

Défaillance en communication = opacité

Actualité Agadir et région

Posté par: Visiteur

Publié le : 26-05-2007 23:53:24

Notre billet sur le Kaftan (Leur Kaftan. Notre ville) a reçu des approbations et un grand soutien de la part de nos lecteurs assidus soucieux de suivre les évènements locaux. Evidemment du côté des organisateurs, c'est le mécontentement total. Il est à préciser qu'on n'écrit pas pour faire plaisir. Lorsque les choses fantastiques se font, on n'hésite jamais à les mettre en relief. Lorsque les choses vont mal, on n'hésite pas non plus à le souligner, dans l'honnêteté et le respect de la déontologie. L'information est sacrée, le commentaire est libre, n'est-ce pas ?

Ne pas communiquer correctement sur des évènements qui intéressent la ville et le grand public ou sur des sujets qui intéressent le citoyen, notamment en matière de gestion des institutions élues (Conseil Régional, Commune Urbaine, Chambres professionnelles etc...) est une marque d'irrespect en vers les citoyens. Pour informer le grand public, qui représente par essence l'Opinion Publique, un journaliste doit d'abord être bien informé. C'est aux sources qui détiennent l'information officielle de se manifester et correctement. Ne pas le faire c'est entretenir à la fois l'opacité, le doute et c'est laisser le champ libre à la rumeur.

Le cas de l'Association Timitar intrigue plus d'un. Qui gère le compte de cette association au but non lucratif ? De quels ordres sont à la fois les dépenses du Festival Timitar : artistes, organisation, matériel, techniciens ... Tout cela normalement doit être communiqué dans le souci à la fois de transparence et de clarté vis à vis du grand public et pour éviter les commentaires les plus farfelus que l'on attend à chaque festival. L'association avait quand même perçu 6 millions de DH, puis cinq, puis quatre en guise de subvention du Conseil Régional de SMD. Pour la quatrième édition, c'est 3 millions de DH et un million de la part de la Commune Urbaine d'Agadir.

Le festival Timitar est une réussite incontestable qui comble un grand vide en matière d'animation grand public qui s'adresse d'abord aux locaux. Il est le festival par excellence dans la Région Souss Massa Draâ. Justement pour ne pas entacher ni la renommée des organisateurs, ni la bonne marche de ce festival, il va bien falloir que l'Association Timitar se manifeste et communique dans les règles pour mettre fin à toutes les spéculations verbales et les rumeurs, à ce sujet. Celle qui circule récemment à propos du budget de la communication qui serait de 40% (avec des cachets de dizaine de milliers de DH), soit pratiquement équivalent à celui réservé aux artistes et qui serait de 50%. Qui croire ? Chez qui trouver la bonne information ?

A suivre ...

Source : Go Agadir