# Agadir/Tourisme : Peu de visibilité pour la fin d'année

**Actualité Agadir et région**

Posté par: Visiteur

Publié le : 03-12-2008 00:59:21

**· Les réservations au compte-gouttes en décembre**
**· Hausse de l'activité en octobre dernier**

La destination Agadir tente de maintenir la tête hors de l'eau en ces temps de crise. Salons, événementiels pour la promotion de la station balnéaire... les professionnels du secteur ont multiplié les sorties et les contacts tout au long de l'année 2008 pour booster l'activité touristique. En octobre dernier les retombées étaient au rendez-vous. Les arrivées de touristes à Agadir ont augmenté de 1,38% et les nuitées de 2,02% comparativement à la même période l'an dernier. Cette hausse de l'activité a été engendrée notamment par le maintien du marché français (+0,01% en nuitées) et l'augmentation du nombre des nuitées au niveau du marché allemand (+13,13%). Une clientèle plus nombreuse depuis l'été dernier grâce à la campagne de communication réalisée par TUI pour lancer le Club Robinson, nouvelle unité hôtelière du groupe en partenariat avec le groupe Tikida. Les touristes suédois (+47,72%), belges (+9,13%), hollandais (+57,94%), polonais (+83,93%), ont aussi contribué à la hausse des nuitées en octobre, même si leur part de marché sur la destination est bien faible.

De leur côté les touristes nationaux ont également réalisé de bonnes performances +16,47% en arrivées et +6,76% en nuitées lors du dixième mois de l'année 2008 par rapport à la même période de l'année précédente. Mais aujourd'hui la visibilité est bien faible pour les mois à venir et même pour les semaines à venir. Pour le mois de décembre, il semble que pour l'heure les hôteliers ne feront le plein que lors de la dernière semaine à l'occasion des fêtes de fin d'année. Ce qui est en tous les cas sûr pour le moment c'est que globalement la saison hiver 2008/2009 ne sera pas catastrophique car les ventes de séjours représentent déjà 60% des offres depuis longtemps. «Il faut également souligner que le mois de décembre n'a jamais été un mois chargé pour les hôteliers», indique Rachid El Habtey, directeur général des hôtels Tikida Agadir. De son avis, l'essentiel aujourd'hui c'est de tenir le cap, surtout que les tour-opérateurs annoncent que 2009 sera une année difficile en termes d'activité touristique. Mais l'intérêt d'un des plus gros TO mondiaux, TUI, pour la destination, fait remonter le moral. En effet, ce dernier a programmé en bonne position Agadir dans sa brochure été 2009. L'attention également de la compagnie aérienne Ryanair - qui a lancé depuis le 20 novembre dernier deux vols par semaine pour relier Londres à Agadir en liaison directe - constitue également des prémices du retour du marché anglais dans la station balnéaire. Selon Abderrahim Oummani, président du Conseil régional du tourisme, ce vol devrait passer à quatre fréquences par semaine dès novembre 2009.
Par ailleurs, les professionnels du tourisme d'Agadir souhaiteraient développer d'autres connexions aériennes avec la même compagnie, à savoir entre autres des liaisons directes entre Agadir et Varsovie, Milan, Francfurt, Dusseldorf, Genève. «Le maintien de l'activité passe également par une promotion appropriée», souligne Guy Marrache, président du groupe Tikida. Le professionnel met en exergue également la capacité litière de la ville qu'il faut renforcer. Une partie du produit de la ville tend en effet à vieillir sans être rénovée et ne correspond plus aux attentes des visiteurs.

Croisière

C'est la seconde étape de la transat classique Lagassé. Après plusieurs semaines dans la marina d'Agadir, les bateaux participant à cette opération ont mis le cap sur St Barth. Pour rappel, la première étape de cette transat a relié Douarnenez à Agadir en août dernier.

Malika ALAMI
L'économiste