Le magazine EchoEco consacré à la protection du consommateur

Economie

Posté par: Visiteur

Publié le : 30-01-2009 19:48:30

La prochaine édition du magazine "EchoEco", programmée lundi 2 février sur la chaîne "Al Oula", sera consacrée à la question de la protection du consommateur des points de vue commercial et juridique.

Le "service après vente", argument de taille amenant le consommateur à opter pour telle ou telle marque, fera l'objet de la première partie de l'émission, surtout que cette question réserve généralement de mauvaises surprises.

En deuxième partie, "EchoEco", diffusé en prime time, passera à la loupe le projet de loi relative à la protection du consommateur, avec des invités représentant les associations actives dans ce domaine.

"EchoEco", premier magazine télévisé diffusé sur Internet au Maroc, bénéficie du partenariat de nombreux établissements de presse, dont l'agence Maghreb Arabe Presse.

La société productrice de ce magazine "Chrysalide Communication" a mis au point un site web (www. echoeco.com) qui offre, en plus de l'actualité économique, un forum de discussion et diffuse l'intégralité de l'émission.

MAP