Boussaid souligne l'importance d'améliorer la qualité du service pour la promotion du tourisme

Economie

Posté par: Visiteur

Publié le : 18-11-2009 11:27:22

Offrir au touriste une prestation de service de qualité s'avère indispensable pour une meilleure promotion du secteur touristique en tant qu'activité concurrentielle, a souligné lundi à Marrakech, le ministre du Tourisme et de l'Artisanat, M. Mohamed Boussaid.

Lors d'un point de presse à l'issue d'une réunion du Comité exécutif du Conseil Régional du Tourisme (CRT) de Marrakech consacrée à la présentation du plan d'action du Conseil et du plan de communication de l'ONMT pour la période 2009-2012, M. Boussaid a ajouté qu'en dépit de la crise économique internationale, la ville de Marrakech a su y faire face grâce à ses potentialités touristiques et aux efforts déployés par le CRT.

Dans le but de faire face à cette crise, le gouvernement a consacré une enveloppe de 300 millions de DH, dont 150 millions pour la promotion de la destination Marrakech aussi bien à l'intérieur du Royaume qu'à l'étranger, a-t-il fait savoir.

Le ministère a mis en place une stratégie à forte valeur ajoutée pour Marrakech et ses régions de nature à promouvoir des produits touristiques à même de consolider la place de choix qu'occupe la cité ocre, appelant à la nécessité de mener des campagnes d'information auprès des tours opérateurs étrangers pour faire connaître davantage les atouts que recèle cette cité millénaire, ainsi que ses environs.

Au sujet du tourisme non formel à Marrakech et qui joue un rô le prépondérant dans la promotion de la destination, le ministre a plaidé en faveur de son organisation et sa valorisation, tout en oeuvrant en vue de son intégration afin qu'il devienne un produit touristique à forte valeur ajoutée pour la ville.

Par ailleurs, s'exprimant lors de la réunion du Comité exécutif du CRT, le wali de la région de Marrakech-Tensift-Al Haouz par intérim, M. Bouchaïb El Moutaouakil a indiqué que malgré une conjoncture économique internationale difficile, Marrakech n'a pas cessé de gagner la confiance des investisseurs et des promoteurs aussi bien Marocains qu'étrangers, grâce à ses atouts, notamment une infrastructure d'hébergement diversifiée et de qualité, une capacité litière de près de 43.000 lits et des parcours golfiques, ainsi que des monuments millénaires.

"Pour accompagner ce développement, les autorités et les élus de la ville ont lancé un vaste chantier de mise à niveau concernant les principaux axes: la mise à niveau urbaine, l'aménagement des jardins et des places publiques, l'amélioration de l'environnement urbain notamment les circuits empruntés par les touristes, la mise en valeur des murailles et leurs éclairages, l'aménagement des rocades pour fluidifier la circulation et le développement et la sauvegarde de la palmeraie entre autres", a expliqué M. El Moutaouakil.

Il a indiqué aussi que la baisse ayant marqué l'activité touristique ces deux dernières années rend

nécessaire pour les pouvoirs publics et les professionnels de doubler d'efforts afin de permettre à ce secteur locomotive de l'économie régionale de jouer pleinement son rôle.

M. El Moutaouakil a fait remarquer que le plan d'action du CRT sera de nature à donner à cette ville une dynamique promotionnelle vis-à-vis des marchés émetteurs, notant que cette démarche ne pourra donner ses fruits que si elle est accompagnée par l'octroi de budgets conséquents et la mise à niveau du produit par les professionnels.

De son côté, le directeur général de l'Office national marocain du tourisme (ONMT), M. Hamid Addou a fait savoir que l'Office a consacré une enveloppe conséquente pour l'accompagnement des opérateurs touristiques dans nombre de pays européens, américains et asiatiques en vue de drainer davantage de touristes et de consolider les liaisons aériennes entre ces pays et Marrakech. L'objectif, a-t-il précisé, est de parvenir à une augmentation estimée à 25% en 2009-2010.

"Le développement du secteur touristique ne se limite pas uniquement au développement des infrastructures ni au recours aux potentialités existantes, mais suppose également la création de produits touristiques nouveaux notamment culturels, sportifs et récréatifs et la promotion du tourisme de luxe", a-t-il expliqué.

Le président du CRT Marrakech, M. Hamid Bentahar a indiqué que la ville de Marrakech dispose actuellement d'un plan d'action homogène pour la période 2009-2012 ce qui va lui permettre de se promouvoir de manière considérable.

Le succès de ce plan d'action, a-t-il poursuivi, est tributaire de son fondement sur le respect des traditions et des différents aspects liés à l'environnement, rappelant que Marrakech se veut une destination touristique des plus prisée à l'échelle nationale, notamment avec un taux d'augmentation du nombre de touristes estimé à 10%.

M. Bentahar a fait savoir aussi que la cité ocre sera en mesure de répondre parfaitement aux attentes de ses clients à l'horizon 2010, compte tenu de ses infrastructures touristiques mais également de sa capacité d'accueil.

Le nombre des touristes qui ont visité Marrakech jusqu'à fin septembre dernier a atteint 1.180.501 touristes ce qui a permis de générer quelque 4.108.412 nuitées.

MAPF