La 1-ère édition du salon "Marca Maghribia" du 3 au 6 décembre à Casablanca

Economie

Posté par: Visiteur

Publié le : 03-12-2009 18:41:04

Le ministère du Commerce extérieur organise, du 3 au 6 décembre à Casablanca, la 1-ère édition du salon "Marca Maghribia" destiné à la promotion et la valorisation des produits et services de la marque marocaine, pour tous secteurs confondus, aussi bien à l'échelle nationale qu'internationale.

Selon un communiqué du ministère du Commerce extérieur, cette exposition, vouée à être une vitrine et un espace de promotion de produits et services marocains, dont certains sont de notoriété internationale, vise à mettre en valeur les efforts déployés par le Royaume en matière de propriété intellectuelle et de développement de marques.

Ce salon cherche en outre à vulgariser les potentialités de l'offre marocaine auprès du consommateur national et de l'encourager à en consommer, et sera progressivement ouvert sur les acheteurs internationaux des marques marocaines.

Cette manifestation cherche également à sensibiliser les entreprises marocaines à développer leurs marques, pour renforcer la fidélité des clients, puisqu'elle est une assurance de qualité et assurer leur entrée aux nouveaux marchés, précise la même source.

Outre l'aspect purement marketing de ce salon, des conférences et ateliers seront organisés au profit des responsables marketing et commerciaux des entreprises participantes, afin d'apporter toutes les informations relatives aux avantages multiples que procure une marque déposée.

Quatre tables rondes sont également prévues le 4 et 5 décembre sous les thèmes suivants, "la marque : valeur et attractivité", "comment s'informer, se protéger et faire valoir ses droits en matière des marques ?", "Programme Rawaj" et "les accords de libre-échange : une opportunité pour les marques marocaines".

MAPF