La FNAC choisit Casablanca pour sa première installation en Afrique

Economie

Posté par: Visiteur

Publié le : 06-02-2010 00:44:13

La FNAC, enseigne française spécialisée dans la distribution de produits culturels et technologiques, a choisi Casablanca pour sa première installation en Afrique, a-t-on annoncé jeudi soir dans la capitale économique.

Cette installation intervient dans le cadre d'un partenariat entre la FNAC et le Morocco'mall visant la contribution à la promotion de la culture marocaine qui sera fortement présente et représentée au sein de cette enseigne, a-t-on souligné lors d'une cérémonie organisée en présence du ministre de la Culture, M. Bensalem Himmich, et l'ambassadeur de France à Rabat, M. Bruno Joubert.

Les responsables de la FNAC et du Morocco'mall, qui doit ouvrir ses portes en 2011, ont affirmé que sur 3 000 m2, la FNAC proposera livres, disques, vidéos, produits techniques et autres et organisera des débats et des forums, à l'instar de ce qu' elle propose en France.

La FNAC, qui devrait employer 400 personnes à Casablanca, compte 81 magasins en France et 66 dans 7 autres pays (Belgique, Espagne, Italie, Grèce, Portugal, Suisse, Brésil), a-t-on indiqué, ajoutant qu'à Casablanca, le Morocco'mall, porté par le groupe marocain Aksal, table sur 14 millions de visiteurs par an, pour le shopping et les loisirs.

Ont également assisté à la cérémonie, M. Christophe Cuvillier, PDG de la FNAC, Mme Salwa Idrissi Akhannouch, responsable du groupe marocain Aksal, et d'autres personnalités.

MAPF