

Agadir : Tourisme Promotion - Importante participation des professionnels gadiris à la Foire internationale de Varsovie

Actualité Agadir et région

Posté par: Visiteur

Publié le : 14-10-2006 17:38:05

Dans le cadre de la promotion du produit touristique d'Agadir en Pologne, des professionnels gadiris (hôteliers et voyagistes) ont brillamment participé à la Foire touristique internationale de Varsovie , qui s'est déroulée du 21 au 23 septembre.

La Délégation de l'Office National Marocain du Tourisme à Vienne, en charge des marchés de l'Autriche et des pays de l'Europe de l'Est, a pris part à la 14ème édition de la Foire Internationale de Varsovie « TT Warsaw 2006 » en très bonne coopération avec les professionnels d'Agadir.

Considérée comme la plus importante manifestation touristique de Pologne avec quelque 54 pays représentés, 487 exposants et s'adressant à la fois aux professionnels et au grand public, la foire de Varsovie a drainé pas moins de 34.125 visiteurs, dont 8.264 professionnels et 552 représentants médiatiques. Elle a en outre et surtout été, une nouvelle fois l'occasion pour les opérateurs publics et privés du tourisme marocain, de partir à la conquête de nouvelles parts de marché.

C'est ainsi que MM. Fouad Hajoui et Kamal Bennis, respectivement Délégué de l'ONMT pour l'Autriche et les pays de l'Europe de l'Est et Responsable des Marchés de la compagnie aérienne marocaine « ATLAS BLUE » ont entrepris des démarches et tenu des réunions avec les Responsables des principaux Tours Opérateurs polonais. Les réunions menées avec les décideurs polonais du voyage avaient pour but d'informer les TO polonais de la volonté de la compagnie aérienne marocaine « ATLAS BLUE », d'assurer la liaison directe, point à point, entre Varsovie et Agadir, à compter de cette saison et de les convaincre d'allouer des sièges et de charteriser les appareils d'Atlas Blue. Les actions destinées à effectuer une avancée conséquente vont permettre de parer à la carence en liaisons aériennes relevée durant les étés 2005 / 2006 et à booster le développement du flux touristique polonais de manière à hisser le Maroc au rang des principales destinations touristiques. D'autre part, ces réunions ont permis de finaliser les négociations précédemment engagées en matière de co-marketing.

L'objectif fixé étant d'atteindre en 2007 le volume de 35.000 clients en provenance du marché polonais, il est à propos de rappeler que le volume du flux touristique en provenance de Pologne, est passé de 8.913 visiteurs en 2004 à 10.632 en 2005, soit un taux d'accroissement de 19% ; et qu'au cours du 1er semestre 2006 (janvier à juin), le nombre de touristes polonais ayant séjourné au Maroc s'est élevé à 7.600 clients, soit une augmentation de 116% par rapport à la même période de l'année 2005.

En outre, la stratégie adoptée par l'ONMT sur le marché a été payante, puisque au cours des dernières années, la programmation a évolué du stade estival vers une programmation annuelle. La saison de l'été 2006 a connu la mise en place de deux charters à destination d'Agadir et l'objectif pour 2006/2007 étant le développement des liaisons aériennes par l'affrètement de trois charters pour la saison d'hiver et quatre à cinq charters pour la saison d'été 2007.

Il est à rappeler que les professionnels gadiris ont toujours cru en le marché polonais et n'ont cessé depuis des années de participer à la foire de Varsovie et d'engager des actions professionnels avec les TO polonais qui vendent la destination balnéaire. Les résultats enregistrés en 2006 sont très encourageant et viennent confirmer la perception professionnelle de certains de nos hôteliers (à leur tête Mohamed Arabab du Tivoli) et de no voyagistes (Brahim Ouakhir, notamment) qui n'ont ménagé aucun effort, en collaboration avec Fouad Hajoui pour bien faire connaître le produit touristique balnéaire d'Agadir, en Pologne.

Pour mémoire, il est à rappeler que lorsqu'un bon délégué de l'ONMT rencontre les bons professionnels, il ne peut en sortir que du bon travail.

C'est le cas avec M.Hajoui et les professionnels gadiris. Des actions formidables de promotion de la destination balnéaire ont été réalisées en Scandinavie, en Russie, en Autriche, en Pologne, bref du travail professionnel qui a toujours caractérisé et le délégué de l'ONMT et nos professionnels locaux.

Source : L'Opinion