Le programme de la RAM vise à promouvoir la destination marocaine à travers le monde

Economie

Posté par: Visiteur

Publié le : 19-03-2010 23:34:10

Le futur programme de la Royal Air Maroc (RAM) vise essentiellement à promouvoir et à accompagner le développement de la destination touristique marocaine dans les marchés internationaux, notamment celui russe et ceux des pays avoisinants, a indiqué, jeudi à Moscou, M. Abderrafiâ Zouiten, directeur général adjoint de la RAM.

M. Zouiten a ajouté, dans une déclaration à la MAP, que l'objectif de la compagnie consiste au lancement de voyages aériens réguliers entre Moscou Casablanca-Agadir durant l'année en cours et au renforcement de sa présence en matière de transport aérien, à travers des vols charters pour accompagner le développement soutenu de la destination touristique marocaine en Fédération de Russie et dans les pays de l'ex-Union Soviétique.

La RAM offrira des vols réguliers à des prix compétitifs et encourageants en faveur des touristes qui opteront pour la destination du Maroc, a souligné M. Zouiten, précisant que "le futur programme de la RAM dédié à la Russie et aux pays avoisinants, ne se limitera pas au transport aérien des touristes, mais présentera également des offres spéciales aux hommes d'affaires et investisseurs marocains et russes, conformément à la volonté des deux pays de développer leur coopération dans plusieurs secteurs vitaux".

"La RAM fera en sorte de transporter à l'avenir des marchandises et des produits agricoles et manufacturés qui ont connu une forte demande ces dernières années, notamment en Europe de l'est", a-t-il ajouté, expliquant que "le but du lancement de ces nouveaux services vise à améliorer les indicateurs des échanges commerciaux et à gagner de nouveaux marchés économiques en Russie qui compte une population dépassant 140 millions habitants.

Par ailleurs, le directeur général adjoint de la RAM a fait observer que la stratégie de la compagnie, qui sera mise en OEuvre dans un avenir proche, nécessite la conjugaison d'efforts de tous les secteurs économiques et administratifs marocains, qu'ils soient institutionnels, publics, ou privés.

M. Zouiten a rappelé également que la RAM a élargi son champ de collaboration avec des compagnies de transport aérien russes afin de renforcer sa présence dans les grandes capitales de l'Europe de l'est, les pays de la Communauté des Etats indépendants et les grandes agglomérations russes.
MAPF