Souss-Massa-Drâa : Pour la promotion de la destination Agadir

Actualité Agadir et région

Posté par: Visiteur

Publié le : 02-04-2010 01:01:25

Abderrahim Oummani a été réélu président du CRT-Agadir SMD, pour un deuxième mandat successif.

Les travaux de l'assemblée générale ordinaire élective du CRT-Agadir SMD, tenue au siège de la wilaya d'Agadir, le mardi 23 mars 2010 se sont articulés autour de la validation du rapport moral et financier de l'année 2009 et du rapport du commissaire aux comptes de la même année. Les participants ont ainsi procédé à la concertation de la démission du conseil d'administration sortant, à l'élection de son successeur et à celle du président.

Claude Réjiani, secrétaire générale du CRT-Agadir SMD, ayant procédé à la lecture du rapport moral, a souligné que l'affectation de M. Boussaid en tant que wali de la région SMD et gouverneur de la préfecture d'Agadir Idaoutanane, constitue un atout majeur pour le secteur du tourisme. Le conseil, a-t-elle rappelé, est une instance de réflexion et de recherche des moyens à mettre en oeuvre par les autorités locales, les élus et les professionnels du secteur du tourisme pour promouvoir et pour consolider les acquis et, également, pour améliorer le produit touristique d'Agadir et de sa région.

Au terme du rapport moral, a-t-elle enchaîné, le conseil a opté pour la sensibilisation des professionnels du secteur et des membres de la société civile quant à l'importance que revêt la convergence des volontés et celle des actions ainsi qu'à celle que revêt, également, l'unification du savoir et l'anticipation pour le développement de leur cité. Elle a conclu, qu'en fin de mandat, il s'avère que le pari est réussi. Le conseil a-t-elle affirmé a mené durant les trois années écoulées des actions déterminantes pour la promotion de la destination d'Agadir et de son arrière-pays en tant que destination de choix.

Il a participé à tous les salons du tourisme nationaux et internationaux, aux workshops et aux road show qu'abrite l'Europe, ceux, en particulier, organisés dans certains pays de l'Est. Cette institution représentative a procédé à la mise en place des espaces conviviaux pour les professionnels du tourisme en vue de les encourager et de les inciter à la promotion de leur produit à travers le recours à leurs propres outils promotionnels, comme elle a opté pour le renforcement de partenariats avec les opérateurs potentiels et avec les décideurs nationaux et internationaux. Elle a déclaré, dans le même contexte, que le tourisme au niveau de cette destination a fait preuve de bonne résilience contre l'impact de la crise, via l'atténuation des contre-performances et de ce fait, a-t-elle souligné, la station n'a chuté durant l'année écoulée, l'année 2009 en l'occurrence que de 3% en terme d'arrivées et de 3,61% en celui des nuitées par rapport à l'année N1, le taux d'occupation moyen de la destination a atteint les 50% au lieu de 52% en 2008 et ce, bien effectivement, en dépit de la conjoncture.

Au terme de son intervention madame Réjiani a procédé à l'énumération d'une multitude d'avancées notables réalisées par le conseil dont le mandat vient d'expirer comme elle a rappelé des impératifs

et les difficultés qu'a vécus le secteur au terme de l'année écoulée, entre autres, l'impact mondial du virus de la grippe H1 N1, à présent plus modéré que prévu, ayant contribué à la génération et à l'accentuation, surtout de la conjoncture. Pour la gestion de cette crise, a-t-elle évoqué, le conseil s'est voulu et se veut encore précis dans son travail, coordonné et, surtout, réactif.

Les perspectives assignées au terme des années à venir sont encore plus prometteuses et se résument dans la mise en oeuvre, dès le mois de février 2011, en partenariat avec l'ONMT, d'un plan de communication dédié à la ville d'Agadir décliné sur les principaux marchés émetteurs européens desservant la ville dont l'UK, l'Allemagne, le Bénélux, la Pologne ainsi que la France. Ce plan comprendra une campagne publicitaire multimédia, étalée sur une période de deux mois, les mois de février et mars 2010 en l'occurrence. Le CRT procédera, en vue de promouvoir le pack jet, au lancement de la nouvelle ligne RAM au départ de Lyon. Sans compter les autres chantiers dont ceux relatifs à la signalétique, l'événementiel, les études et stratégies et à d'autres projets, d'ores et déjà opérationnels.

Lahcen Ouenchar, trésorier général du CRT, au terme de son intervention, a procédé, quant à lui, à la lecture du rapport financier. Il a souligné que la situation financière du CRT-Agadir SMD, au 31 décembre 2009, s'est avérée réconfortante, transparente et jouissant d'adéquation et de proportionnalité. Et dans un exposé ficelé et décortiqué, il a donné des chiffres pour informer les participants aux travaux de cette rencontre des ressources et origines financières et des transactions menées par le CRT au terme de la même période.

Des marges importantes de croissance constatées

Mohamed Boussaid, au terme d'une allocution, qu'il a prononcée à la tenue de cette assemblée, a rappelé que l'économie de la région SMD est fondée sur trois moteurs de croissance qui sont, effectivement, l'agriculture, la pêche maritime et le tourisme.

Il a avancé que tout le monde s'accorde à dire que pour les deux premiers piliers de l'économie de cette région, la pêche en l'occurrence et l'agriculture, des marges importantes de croissance ont été constatées, alors que le tourisme a enregistré, quant à lui, malgré la plus grande marge et malgré le potentiel important de développement dont il se dote, un certain recul dû, essentiellement, à la nature de ce secteur réputé de vulnérabilité et étant, ainsi, dépendant de beaucoup d'autres secteurs et activités. Ce manque d'ampleur dont commence à faire preuve, le tourisme au niveau du SMD, a-t-il conclu, est dû, aussi, au fait que ce domaine est, de nature, concurrentiel et que ce manque de développement dont il souffre résulte, encore, de la création d'autres destinations aussi bien stratégiques que compétitives et que seule sa dotation de tous les aspects de vie et l'optimisation, d'une manière constante, de ces derniers est le véritable accès à la prospérité et au développement de ce secteur. Pour ce faire, a-t-il préconisé, la multiplication et la convergence des efforts demeurent nécessaires pour une relance proprement dite optimale et prometteuse du tourisme et des activités qui lui sont liées au niveau de la destination d'Agadir.

L'avènement, donc, de M. Boussaid bénéficiant d'une longue expérience dans le domaine du tourisme aux côtés d'Abderrahim Oummani, ayant toujours fait preuve de persévérance, d'abnégation et de détermination, constituera, sûrement, une valeur ajoutée et une issue pour le tourisme au niveau de cette région.

Repères

L'événementiel

Mise en oeuvre, dès le mois de février 2011, en partenariat avec l'ONMT, d'un plan de communication dédié à la ville d'Agadir décliné sur les principaux marchés émetteurs européens desservant Agadir dont l'UK, l'Allemagne, le Bénélux, la Pologne ainsi que la France.
Ce plan comprendra une campagne publicitaire multimédia, étalée sur une période de deux mois, les mois de février et mars 2010 en l'occurrence.
Le CRT procédera, en vue de promouvoir le pack jet, au lancement de la nouvelle ligne RAM au départ de Lyon. Sans compter les autres chantiers dont ceux relatifs à la signalétique, l'événementiel, les études et stratégies et à d'autres projets, d'ores et déjà opérationnels.

LE MATIN