Une centaine d'exposants marocains et étrangers au salon "Agadir fish Morocco"

Actualité Agadir et région

Posté par: Visiteur
Publié le : 28-05-2010 20:56:33

Une centaine d'exposants marocains et étrangers participent cette année au salon "Agadir fish Morocco", qui ouvre ses portes ce jeudi, dans la capitale du Souss, sous l'égide du ministère de l'agriculture et des pêches maritimes.

Cette 7ème édition intervient, selon les professionnels, dans une conjoncture particulière marquée par l'annonce sous la présidence effective de SM le Roi Mohammed VI d'une nouvelle stratégie du secteur halieutique, baptisée "Halieutis" qui s'articule autour de trois concepts majeurs: durabilité, compétitivité et performance.

Le plan Halieutis table sur la mise à niveau du secteur de la pêche à l'horizon 2020. Il englobe le développement et la modernisation de l'ensemble de la filière : la flotte de pêche, les ports, ainsi que les industries de transformation.

Dans ce cadre, Agadir verra la naissance d'un pô le régional de compétitivité dédié entièrement à l'exploitation des produits de la mer portant le nom d'"Haliopolis".

Le Salon Agadir Fish Morocco sera ainsi l'occasion de signer le protocole d'accord entre les actionnaires du Parc Haliopolis, en l'occurrence la région Souss-Massa-Draa, le Fonds Igrane, le Crédit Agricole du Maroc et la société MEDZ, filiale de CDG développement.

Ce parc, d'un potentiel de transformation de 500.000 tonnes, s'étend sur une superficie de 150 hectares et prévoit la création de plus de 20.000 emplois pour un investissement estimé à 6,6 milliards de DHS.

Les organisateurs espèrent attirer quelque 15.000 visiteurs professionnels durant les trois jours de ce salon placé sous le signe de la durabilité et d'une exploitation efficiente des ressources halieutiques.

Etalé sur une superficie d'exposition couverte de 3000 m2, "Agadir Fish Morocco" se veut une vitrine pour mettre en valeur les ressources halieutiques nationales et une plate-forme pour impulser la nouvelle stratégie du secteur, selon les organisateurs.

Outre les espaces thématiques permettant aux professionnels d'appréhender l'évolution du secteur, le salon offre l'occasion pour nouer des partenariats, trouver de nouveaux fournisseurs, et aussi pour rester informé des dernières innovations et nouveautés du secteur.

MAP