Agadir : la reprise du tourisme se confirme au mois de mai

Actualité Agadir et région

Posté par: Visiteur

Publié le : 14-06-2010 20:20:00

L'activité touristique à Agadir a renoué avec la reprise au mois de mai avec une augmentation des arrivées et des nuitées respectivement de 9,97% et 3,26% par rapport à la même période de 2009, selon des statistiques du Conseil régional du tourisme (CRT).

Les arrivées ont atteint 66.523 contre 60.490 alors que les nuitées ont passé de 325.189 à 335.805 en 2010.

La répartition des arrivées et des nuitées par principaux marchés fait ressortir une augmentation au niveau des marchés britannique, respectivement de +79,06 et +32,22, polonais de +67,98 et +74,07, russe +67,01 et +58,97, hollandais +33,33 et +27,54 et français +7,99 et +7,99.

Par contre, une baisse a été accusée au niveau des marchés saoudien (-50,68 et -63,74), belge (-19,40 et -22,79), allemand (-8 et -23) ainsi qu'en ce qui concerne le tourisme national qui a connu une régression de -5,27% en terme des arrivées et -17,35% en terme de nuitées.

Selon le CRT d'Agadir, la durée moyenne de séjour durant le mois de mai a également diminué de 5,05 en 2010 par rapport à 5,38 en 2009. Le taux d'occupation moyen dans les hôtels classés de la ville a connu, par contre, une augmentation de +1,48 (48,70% en 2009 contre 49,42% cette année).

Arrivées en légère hausse et nuitées en baisse durant les 5 premiers mois

Durant les cinq premiers mois de l'année en cours, la première station balnéaire nationale a globalement enregistré une légère augmentation en ce qui concerne les arrivées et une baisse des nuitées.

Le cumul des arrivées a atteint 278.565 en 2009 contre 279.539 en 2010, soit + 0,35% tandis que les nuitées ont diminué de 4,72%, soit 1.583.803 l'an passé contre 1.509.079 cette année.

La répartition des arrivées et nuitées cumulées durant cette période par principaux marchés révèle une augmentation au niveau des marchés russe respectivement de 43,24 et 33,50, britannique de 17,82%, hollandais de 11,20 et 7,97%, italien de 8,87 et 6,98% et français de 2,32 et 3,76%.

Les marchés ayant connu une baisse sont : l'Arabie Saoudite (-36,70 et -49,39), la Pologne (-33,98 et -41,95), la Belgique (-7,78 et -13,48), le marché national (-4,88 et -10,04) et l'Espagne (-3,53 et -8,59).

La durée moyenne de séjour durant les 5 premiers mois de l'année courante a enregistré une baisse avec 5,40 contre 5,69 en 2009.

La même tendance baissière a été constatée en ce qui concerne le taux d'occupation moyen avec

6,35, soit 48,69% contre 45,60%.

La part des principaux marchés émetteurs en termes de nuitées fait ressortir, de janvier à mai 2010, l'arrivée en tête des Français avec 38,45%, suivis des Allemands (13,70%), des Britanniques (9,75), des Scandinaves (7,96), des Nationaux (7,95%), des Belges (6,77), des Italiens (4,76), des Russes (2,17), des Hollandais (2,06) et des Polonais (1,76).
MAPF