Agadir affûte sa stratégie pour reconquérir le marché scandinave

Actualité Agadir et région

Posté par: Visiteur

Publié le : 08-10-2010 01:36:33

La première station balnéaire nationale semble bien partie pour reconquérir le marché scandinave avec le lancement, dès novembre prochain, des premiers vols hebdomadaires de la compagnie à bas prix "Norwegian" vers Agadir et Marrakech.

C'est en tout cas le message plein d'optimisme qu'a tenté de véhiculer, jeudi au cours d'une conférence de presse, le Conseil régional du Tourisme (CRT), les responsables de l'Office National Marocain du Tourisme (ONMT) et le management de la compagnie norvégienne.

Pour le wali de la région Souss-Massa-Draa, Mohamed Boussaid, le lancement des vols de la "Norwegian" vient remédier à l'handicap qui a tant pénalisé la station au niveau de ces marchés, à savoir le transport aérien.

Affichant le même optimisme, l'ex-ministre du tourisme a avancé que la qualité du produit Agadir répond désormais aux attentes des touristes scandinaves, d'autant plus que la ville a énormément changé de visage avec une corniche et des hôtels de classe mondiale et une infrastructure routière développée. Pour preuve, selon lui, "l'embellie" que connait aujourd'hui le secteur.

M. Boussaid s'est félicité à cet égard de l'effet positif de l'ouverture de l'autoroute Marrakech-Agadir qui permettra de combiner une offre Marrakech-Agadir.

La relance du projet d'envergure de la station Taghazout permettra par ailleurs d'atténuer l'impact de l'insuffisance de la capacité litière qui constitue jusque là un obstacle pour les ambitions de la ville.

L'EMBELIE SE CONFIRME.

Selon le président du CRT, Abderrahim Oumani, Agadir a enregistré "la meilleure performance de son histoire" durant le mois de septembre. Les arrivées ont progressé de 42 pc et les nuitées de 33 pc dans les établissements classés de la ville par rapport à la même période de l'année dernière.

"Ces résultats très satisfaisants ne font que confirmer la continuité de l'augmentation de l'activité touristique à Agadir", a assuré M. Oumani, relevant l'effort de mise à niveau du produit et de promotion entrepris pour la relance et le développement des marchés émetteurs traditionnels et émergents.

Aussi, le lancement des vols de la compagnie Norwegian Air Shuttle ne pouvait-il avoir lieu dans une conjoncture tout aussi favorable, assure-t-on.

Pour le directeur général de l'ONMT, Hamid Addou, les pays nordiques sont désormais "les nouveaux marchés prioritaires de l'ONMT pour les années à venir, dans la mesure où le Maroc offre de plus en plus de produits adaptés aux touristes scandinaves".

En étroite collaboration avec la compagnie aérienne Norwegian, "nous allons déterminer les meilleures conditions pour que le marché scandinave soit l'un des marchés émetteurs les plus importants de l'industrie touristique marocaine" a-t-il ajouté.

"Cet hiver, nous allons développer notre offre vers le Maroc en incluant Copenhague et Stockholm, répondant ainsi à l'effort promotionnel exceptionnel que l'ONMT a fourni sur les marchés scandinaves", a déclaré pour sa part le directeur général adjoint chargé du Commercial de Norwegian, Daniel Skjeldam.

Les vols directs de Norwegian en provenance d'Oslo, Stockholm et Copenhague vers Agadir sont prévus tous les samedis.

Les vols directs de Norwegian en provenance d'Oslo et Stockholm vers Marrakech sont programmés quant à eux tous les mardis et samedis et ceux en provenance de Copenhague tous les mercredis et samedis.

La Norwegian Air Shuttle introduira une offre bihebdomadaire au départ de Stockholm et Copenhague vers Marrakech et augmentera le nombre des vols Oslo-Marrakech d'une à deux fréquences par semaine.

Norwegian disposera d'une flotte neuve de Boeing 737-800 respectant les normes environnementales.

La durée d'un vol vers Marrakech et Agadir est estimée à 5hH00 à partir d'Oslo et Stockholm et à 4H30 à partir de Copenhague.

MAP