Tariq Sijilmassi élu à la tête de l'Association de crédit agricole pour le Proche-Orientet l'Afrique du Nord

Economie

Posté par: Visiteur

Publié le : 30-10-2010 13:26:08

Tariq Sijilmassi, président du directoire du Groupe Crédit agricole du Maroc, a été élu, vendredi soir à Marrakech, président de l'Association de Crédit agricole pour le Proche-Orient et l'Afrique du Nord (NENARACA) pour un mandat de deux ans.

Cette élection a eu lieu lors de la tenue de la 18ème session de l'assemblée générale de cette Association et en marge de la séance de clô ture des travaux du 3ème Congrès international sur le financement agricole et rural (28 et 29 octobre à Marrakech).

Lors de cette réunion, il a été procédé notamment, à l'examen et à l'adoption du rapport du conseil exécutif de cette instance, relatif aux réalisations accomplies au titre de la période 2008-2009, ainsi que du plan d'action de la NENARACA pour la période 2010-2011.

Créée en 1977, la NENARACA, dont le siège se trouve à Amman (Jordanie), est une association volontaire régionale des institutions de crédit qui, dans la région du Proche-Orient et de l'Afrique du Nord, accordent directement ou indirectement des crédits pour le développement agricole.

Elle vise aussi l'accélération du développement agricole et rural dans la région, à travers le développement durable et efficace des systèmes de financement des organismes de crédit agricole.

Par la même occasion, l'assemblée générale de la Confédération internationale du crédit agricole (CICA) a tenu une session de travail au cours de laquelle, il a été procédé à l'élection de M. Jean-Marie Sander (France), président de cette institution et ce, en remplacement de son prédécesseur M.René Carron.

Créée en 1932, la CICA dont le siège est à Zurich, est une association à but non lucratif et à vocation mondiale.

Regroupant des banques et d'autres organismes intéressés et engagés dans le financement et les services financiers pour l'agriculture et le monde rural, cette institution se fixe également pour objectif, la promotion des idées concernant l'évolution du financement de l'agriculture vis-à-vis de l'opinion, des gouvernements et des institutions spécialisées.
MAP