SM le Roi s'enquiert du projet de développement du safran à Taliouine, d'un coût global de près de 112 MDH

Actualité Agadir et région

Posté par: Visiteur

Publié le : 13-01-2011 00:26:00

- Le Souverain inaugure la Maison du safran qui a été réalisée pour un investissement de 6,5 MDH.
- SM le Roi procède à la remise de primes à des agriculteurs et de matériel de valorisation du safran à des organisations professionnelles.

SM le Roi Mohammed VI, que Dieu L'assiste, s'est enquis, mercredi dans la commune rurale de Taliouine (province de Taroudant), du projet de développement de la filière du safran dans la commune, doté d'une enveloppe budgétaire de près de 112 millions de dirhams (MDH).

A cette occasion, des explications ont été fournies au Souverain sur ce projet mis en oeuvre dans le cadre du plan "Maroc vert" au profit de 1.285 agriculteurs. Ce projet quadriennal (2010-2013), qui couvre une superficie totale de 1.030 hectares dans le cercle de Taliouine, prévoit l'extension des superficies plantées sur 500 hectares, l'intensification et la réhabilitation des safranières existantes sur 530 ha et l'installation du système d'irrigation goutte à goutte (1030 ha).

Les opérations du projet permettront une économie de l'eau de 55 %, l'aménagement et l'équipement de cinq puits, la réalisation d'une unité de valorisation de la production ainsi que l'encadrement et l'assistance technique des bénéficiaires.

Les objectifs escomptés consistent à porter la production annuelle du safran à Taliouine de 1.325 à 6.695 kg (de 2,5 à 6,5 kg/ha), à améliorer les revenus des agriculteurs pour atteindre 97.000 DH l'hectare contre 19.000 DH/ha actuellement et à générer 600 emplois stables additionnels.

Le projet de promotion du safran dans le cercle de Taliouine s'inscrit dans le cadre de la stratégie nationale pour le développement de cette filière, laquelle stratégie est destinée à promouvoir une identité propre pour le safran marocain et en assurer une offre optimale à forte valeur ajoutée.

La stratégie vise à doubler les surfaces plantées de safran, avec une surface additionnelle de 500 ha, et à améliorer le rendement par hectare à travers notamment la généralisation des techniques d'irrigation localisée (goutte-à-goutte). Elle tend également à favoriser l'organisation de la filière en incitant à l'agrégation des producteurs et en lançant des initiatives novatrices telles que la création de la Maison du safran.

Cette stratégie nationale vise en outre à instaurer des mesures de préservation de la production nationale, en particulier l'interdiction de l'exportation des bulbes semences de Safran et la labellisation du produit à travers l'appellation d'origine contrô lée "Safran de Taliouine".

La production nationale de safran, largement concentrée dans la région de Souss-Massa-Drâa (95 pc), totalise 75 millions de DH annuellement. Les deux tiers de la production sont commercialisés sur

le marché international.

Par la même occasion, SM le Roi Mohammed VI, que Dieu L'assiste, a inauguré la Maison du safran, dont la réalisation a nécessité un investissement s'élevant à 6,5 MDH.

Cette nouvelle structure, qui dispose d'espaces dédiés aux coopératives, d'un laboratoire, de salles de tri et d'un musée d'articles et produits de la filière, est le fruit d'un partenariat entre l'Initiative nationale pour le développement humain, le conseil de la région de Souss-Massa-Drâa, le conseil provincial de Taroudant, le ministère de l'Agriculture et de la pêche maritime et des opérateurs privés.

La Maison du safran jouera un rôle primordial dans l'organisation de la filière et la commercialisation de la production par la mise en place d'une bourse du safran dédiée à la régulation des prix de vente. Elle offre un espace pour l'échange d'expériences en la matière et pour l'encadrement des professionnels concernant les techniques de production et de valorisation.

Par la suite, SM le Roi a procédé à la remise de primes à plusieurs agriculteurs ainsi que d'un lot de matériel de valorisation du safran (séchoirs, balances électroniques et unités d'emballage) au profit de 17 organisations professionnelles.

MAP