Tourisme: La saison démarre à Agadir sous le signe "la poursuite de l'embellie"

Actualité Agadir et région

Posté par: Visiteur
Publié le : 08-02-2011 23:59:19

La saison touristique 2011 a démarré à Agadir sous le signe de "la poursuite de l'embellie", avec une forte augmentation du nombre de touristes en provenance des principaux marchés émetteurs, indique le Conseil régional du tourisme (CRT).

La première station balnéaire nationale a ainsi enregistré durant le mois de janvier une hausse de 45,51 pc en termes d'arrivées et de 35,54 pc de nuitées dans les établissements hô teliers classés par rapport à la même période de 2010.

Tous les marchés ont enregistré une forte augmentation au niveau des arrivées et des nuitées avec en tête les marché scandinave (+177,89 pc et +162.66 pc), national (+133,47 pc et +227,87 pc), Saoudien (+85,07 pc et +92,52 pc), Polonais (+82.19 pc et +51,85 pc) et Russe (+54.69 pc et +58,57 pc).

La même tendance haussière a été enregistrée également au niveau des marchés Britannique (+30,20 pc et +32,70 pc), Belge (+26,84 pc et +40,91 pc), Hollandais (+23,62 pc et +21,62 pc), Français (+19,07 en arrivées), Italien (+16,67 pc en arrivées) et Allemand (+12,86 pc et +10,44 pc en nuitées).

Le taux d'occupation moyen dans les hô tels classés de la ville a connu une nette augmentation de 39,10 pc durant cette période.

D'après le CRT d'Agadir, ces performances "exceptionnelles" s'expliquent par l'effort déployé par les professionnels du tourisme, ainsi que le partenariat fructueux entre ce Conseil, l'Office National Marocain du Tourisme (ONMT) et les autres intervenants.

Pour 2011, le CRT et l'ONMT poursuivent, rappelle-t-on, une stratégie de diversification ciblée avec l'élaboration d'un plan d'action ambitieux, qui concentre l'effort de promotion sur les principaux marchés européens, tout en développant de nouveaux marchés comme les pays de l'Est, la Scandinavie et le Moyen-Orient.

Des campagnes de promotion et de communication institutionnelles d'envergure sont ainsi programmées tout au long de l'année, pour renforcer la présence de la destination Agadir sur les marchés prioritaires comme la France, le Royaume Uni, l'Allemagne, l'Italie, la Belgique, les Pays-Bas, la Pologne, la Scandinavie, la Russie, la Slovaquie et le Moyen-Orient.

D'autres actions promotionnelles intéressent l'organisation d'Eductours et voyages de presses, la participation aux workshops et road shows de tourisme au niveau International, et aux principaux salons professionnels, parallèlement à la contribution aux évènements d'envergures au niveau local comme les festivals Agadir Cinéma et Migrations et Timitar ou le Concert pour la Tolérance et le

Trophée golf de la presse européenne.
MAPF