Agadir : Les professionnels du tourisme à la recherche de mesures de relance

Actualité Agadir et région

Posté par: Visiteur

Publié le : 01-09-2011 13:21:34

Avec une dégringolade accusée sur plusieurs marchés, les professionnels du secteur du tourisme à Agadir se sont penchés, mercredi dernier, sur le bilan et les pistes de promotion de la destination Agadir.

Les professionnels du secteur se sont donnés rendez-vous, mercredi dernier, pour établir, lors du conseil d'administration du Conseil régional du tourisme, l'état des lieux et étudier les nouvelles perspectives de relance de la destination Agadir.

Après une augmentation maintenue durant les quatre premiers mois, le decrescendo est de retour sur plusieurs marchés émetteurs notamment le marché français, allemand et russe entre autres. Certes, plusieurs facteurs se sont regroupés comme le soulignent les professionnels du secteur : «conjoncture économique, attentat de Marrakech et contraintes de dessertes aériennes». Toutefois les efforts sont maintenus et de nouvelles alternatives de relance doivent être étudiées notamment via «un ciblage minutieux de nouvelles niches à forte valeur ajoutée et le développement de nouveaux outils de communications et de promotion de nouvelles générations», comme l'a souligné le wali de la région de Souss-Massa-Draâ, Mohamed Boussaid, lors du conseil d'administration du CRT. En effet, le développement du e-tourisme peut être l'une des alternatives à encourager. D'ailleurs, le tourisme constitue la catégorie de services et de produits les plus achetés sur le net notamment par les Français. Soulignons dans ce sens que la moitié des Français étant partis en vacances en 2009 ont préparé leur voyage sur Internet, selon le baromètre «Opodo» réalisé en partenariat avec «Raffour Interactif». Plus des deux tiers d'entre eux (69%) ont même acheté leur voyage sur Internet, soit 35% des Français étant partis en vacances en 2009. D'autres points ont été également évoqués lors de cette assemblée. A commencer par la promotion de nouvelles dessertes aériennes directes, l'animation de la ville ainsi que le développement de la capacité litière de la destination. Pour rappel, sur les 25.000 lits dont dispose la destination, seuls 14.000 lits sont commercialisables alors que la deuxième moitié nécessite rénovation. La tenue du conseil du CRT a été également l'occasion pour dresser le rapport d'activités des différentes commissions du CRT d'Agadir et de Souss-Massa-Draâ. Parallèlement à la participation aux différents salons internationaux du tourisme, d'autres actions promotionnelles ont été également menées dans le cadre du plan conjoint CRT-ONMT pour l'année 2011, et ce avec, l'organisation d'Eductours et de voyages de presse en faveur d'équipes de tournages de chaînes télévisées, de journalistes et de tour-opérateurs dans le cadre des Méga Eductours «IAGTO 2011 Mid Year Convention». Par ailleurs, la promotion d'Agadir comme destination golfique est l'une des réalisations les plus réussies au terme de cette année notamment via le concept «2011, année du golf à Agadir».

De surcroît, les efforts de la commission produit et formations se sont soldés par la programmation de cycles de formations continues en partenariat avec le centre de formation «Nicolas Appert» de la région Loire-Atlantique. Dans ce sens, plusieurs réunions ont été tenues par la commission produit et formations et la commune urbaine d'Agadir au cours de l'année 2011. L'objectif étant de traiter les affectations des concessions des espaces plage attribuées aux établissements hôteliers. Une action

qui s'est soldée par l'attribution d'un espace plage pour tous les établissements hôteliers.

Aujourd'hui le Maroc