# iPhone: assailli de plaintes, Jobs offre aux clients un avoir de 100 dollars

**Technologie**

Posté par: Visiteur

Publié le : 08-09-2007 12:22:22

**Le PDG d'Apple, Steve Jobs, après avoir décidé mercredi de baisser de 200 dollars le prix de son iPhone, a annoncé jeudi que devant les réclamations de clients qui avait acheté l'iPhone à l'ancien prix, il leur offrirait un bon d'achat de 100 dollars dans les boutiques Apple.**

L'iPhone, un téléphone-baladeur qui surfe sur internet, avait été lancé fin juin en deux versions, à 499 dollars (pour 4 GB de mémoire) et 599 dollars (8 GB), au milieu d'un énorme battage médiatique.

Mercredi, deux mois après le lancement, Apple a abaissé le prix de son iPhone à 8 GB à 399 dollars, et décidé d'abandonner l'autre modèle.

M. Jobs explique jeudi sur le site d'Apple qu'il a reçu "des centaines d'e-mails de réclamations" de la part de clients mécontents d'avoir payé l'appareil au prix fort, et s'est excusé de les avoir "déçus".

Il défend sa décision de baisser le prix, qui vise à "attirer le plus de nouveaux clients possible", et souligne que "c'est la vie dans le monde technologique" où les prix sont souvent abaissés par paliers.

Mais il ajoute que "nous devons mieux nous occuper de nos premiers clients, même si nous en recherchons agressivement de nouveaux en baissant le prix. Ils nous ont fait confiance, nous devons répondre à leur confiance", déclare-t-il.

"Nous avons donc décidé d'offrir à tous les acquéreurs de l'iPhone jusqu'ici, qu'ils l'aient acheté chez ATT ou Apple (...) un crédit de 100 dollars pour acheter n'importe quel produit dans les magasins Apple ou sur le site Apple", dit-il.

Le groupe précise que les détails seront publiés la semaine prochaine sur son site. "Nous nous excusons pour avoir déçu certains d'entre vous, et nous faisons de notre mieux pour répondre à vos attentes concernant Apple", ajoute M. Jobs.

L'iPhone, applaudi pour son design, avait été critiqué par les experts comme trop cher par rapport à ses concurrents. Apple, qui s'est fixé un objectif de 10 millions d'appareils vendus d'ici 2008, n'a toujours pas livré de chiffres sur les ventes, réaffirmant seulement être "sur la voir de vendre son millinonième iPhone d'ici fin septembre".

La décision surprise mercredi de baisser le prix d'un tiers avait fait chuter le titre Apple de plus de 5%, les analystes craignant que ce soit un signe que les ventes ne répondent pas aux espérances du groupe.

Jeudi, après l'annonce publique de M. Jobs, l'action a encore perdu 1,26%, terminant à 135,01

dollars. L'iPhone, qui doit sortir en Europe cet automne, reste aussi handicapé aux Etats-Unis par son accord d'exlusivité avec l'opérateur téléphonique ATT, qui oblige les acquéreurs à souscrire un forfait ATT de 2 ans.

Plusieurs "hackers" ont annoncé ces derniers jours avoir trouvé un système pour déverrouiller l'iPhone et le faire fonctionner avec tous les opérateurs GSM.

AFP