1ère édition des E-commerce Ewards, le 30 mars 2012 à Casablanca

Technologie

Posté par: Administrateur

Publié le : 14-02-2012 21:59:55

La fédération Nationale du E-commerce au Maroc annonce le lancement des E-commerce Awards, destinés à valoriser et à récompenser les plus belles réalisations et innovations Web marchandes.

Organisé par la FNEM et l'agence Expert Events en partenariat avec plusieurs institutionnel, ce concours vise à Valoriser et labelliser les meilleurs sites e-commerce, mettre l'accent sur les moyens pour favoriser l'achat en ligne, mettre en valeur les compétences et les savoir-faire des entreprises, illustrer l'importance des contenus sur Internet et permettre une prise de conscience des chefs d'entreprises et commerçants sur l'impact et les enjeux du e-Commerce pour leur développement économique.

Ce concours, dont les résultats seront dévoilés le 30 Mars 2012, est ouvert aux PME et PMI installées au Maroc. Les candidats pourront s'inscrire dans une seule des 3 catégories, représentant les principaux secteurs du marché du e-commerce :

o Alimentation (Alimentation générale, boissons, nourritures)
o High Tech (Produits de haute technologie de grande consommation)
o Mode, beauté (Habillement, cosmétique)
o Maison, auto, Moto (Produits concernant l'univers de la maison, l'automobile et de la moto)
o Culture (DVD, Livres, jeux...)
o Voyages, loisirs (Séjour, hôtel, transport, billetterie, spectacle)

Il ne peut y avoir qu'une seule inscription par entreprise ou par marque dans une seule des 3 catégories au choix.

Les E-Commerce Awards, mettent en lumière les innovations de l'année dans le domaine du e-commerce, en identifiant des acteurs susceptibles d'apporter au marché des réponses efficaces, qu'elles aient fait leurs preuves ou qu'elles soient gorgées de promesses.

Personnalités numériques de ces dix dernières années... tous choisis pour leurs qualités d'experts, ainsi que des représentants institutionnels, journalistes et blogueurs.

Le Grand Prix « E-COMMERCE AWARDS 2012» sera issu de l'un de ces prix. Pour se comparer aux meilleurs du secteur, augmenter sa visibilité ou valoriser ses performances.
Les prix suivants seront décernés :

1. E-COMMERCE
Nouvelles tendances et nouveaux usages dans la sphère des e-marchands

2. M-COMMERCE

Meilleures technologies mobiles pour un site marchand

3. PRIX PUBLIC : MEILLEUR SITE E-COMMERCE
En point d'orgue, le "E-COMMERCE AWARDS 2012" sera remis au meilleur de ces lauréats.

Le palmarès sera dévoilé le 30 Mars 2012, lors d'une soirée où seront conviés de nombreux acteurs du e-commerce, la presse et les blogueurs. Cet événement fera l'objet d'une campagne de communication dédiée.
Menara