Les nouveaux cahiers des charges vont avoir "un impact très positif" sur la qualité des programmes des TV marocaines

Economie

Posté par: Administrateur
Publié le : 03-04-2012 01:34:34

Les nouveaux cahiers des charges de la Société nationale de Radiodiffusion et de Télévision (SNRT) et de la Soread- 2M, qui visent à répondre aux attentes énormes des citoyens, auront "un impact très positif" sur la qualité de leurs programmes, a affirmé le ministre de la Communication, Porte-parole du gouvernement, Mustapha El Khalfi.

"Ces nouveaux cahiers des charges s'articulent autour du respect des critères de la qualité, la diversité, la liberté, l'égalité des chances, le respect de la déontologie telle qu'elle est définie universellement, l'indépendance éditoriale, la consécration du service public dans les médias et la promotion des différentes composantes de l'identité nationale", a expliqué le ministre dans un entretien au quotidien Aujourd'hui le Maroc publié lundi.

Il est question également d'intégrer les médias publics dans un système de bonne gouvernance qui s'articule autour du principe de la reddition des comptes, la consécration de la transparence, la primauté de la loi, la mise en valeur des ressources humaines nationales et la rationalisation des ressources financières, a fait savoir M. El Khalfi.

Il a rappelé que ces cahiers des charges ont été élaborés selon une approche participative et en étroite collaboration avec les responsables de la SNRT, de la Soread- 2M et d'un groupe de travail ad-hoc de la HACA (Haute autorité de la communication audiovisuelle), précisant que plus de 90 pc des propositions, formulées par environ 40 instances et associations nationales de différentes sensibilités, ont été intégrées dans ces documents.

Présentés lors d'une conférence de presse vendredi dernier à Rabat, ces nouveaux cahiers des charges sont fondés sur la mise en oeuvre des dispositions de la nouvelle Constitution et visent à répondre aux aspirations des Marocains par rapport à des médias publics professionnels, responsables et compétitifs.
MAPF