AGADIR/TOURISME: LE MARCHÉ DÉGRINGOLE!

Economie

Posté par: Visiteur

Publié le : 16-05-2012 23:47:18

LA FERMETURE DU CLUB VALTUR, UNE DES CAUSES
LES MARCHÉS ÉMETTEURS TRADITIONNELS ACCUSENT DE LOURDES BAISSES
L'ARABIE SAOUDITE ET LE MARCHÉ NATIONAL RATTRAPENT LA DONNE

Ce n'est pas la légère augmentation de 1,93% des arrivées touristiques pour avril 2012 qui va faire crier victoire aux opérateurs. Au contraire, les statistiques publiées par le CRT (pour les 4 premiers mois de l'année par rapport à la même période de 2011) ne permettent pas de retrouver espoir, surtout à la lecture des contre-performances enregistrées par les nuitées et qui font état de -8,31% dans les établissements hôteliers classés de la ville.

Et ce sont les marchés traditionnels qui chutent de manière vertigineuse. Il s'agit du marché italien qui a enregistré la plus grosse dégringolade avec -54,63% en arrivées et -75,39% en nuitées, notamment à cause de la fermeture de Club Valtur. Le marché polonais perd 22,81% de nuitées et 16,14% d'arrivées. Il y a eu -16,75% d'arrivées belges et le double en moins de nuitées (-30,00%). Quant aux marchés français et allemand, ils ont accusé respectivement -16,69% et -13,62% en termes d'arrivées et -24,00% et -10,75% en nuitées. Le marché britannique a aussi accusé deux baisses à ce niveau de -5,62% et -3,44%. Idem pour le marché russe avec -53,56% en nuitées. «Le secteur continue à souffrir, à s'embourber un peu plus, soulignent des hôteliers. L'impact de la crise économique internationale, l'aspect sécuritaire ou encore la diminution des fréquences aériennes y sont pour beaucoup, insistent-ils.

D'après les chiffres du CRT, l'analyse du cumul des arrivées et des nuitées enregistrées durant les quatre premiers mois de 2012 par rapport à la même période de l'an écoulé, fait ressortir une baisse de 7,32% en termes d'arrivées et la même chose au niveau des nuitées (-16,06%). Mais tout n'est pas si sombre. L'Arabie saoudite et le marché national sauvent la mise. L'Arabie saoudite affiche +60,22 en arrivées et +86,90% en nuitées, le marché national, respectivement de +28,28% et +22,81% sans oublier un +15,52% en arrivées relatif au marché espagnol. Est-ce suffisant pour redonner du peps aux professionnels à l'approche de la saison estivale qui leur semble déjà compromise?

L´Economiste