AGADIR: LE TOURISME RETROUVE UN PEU DE COULEURS

Actualité Agadir et région

Posté par: Visiteur

Publié le : 13-06-2012 01:21:00

LA DESTINATION ENREGISTRE +6,26% DE NUITÉES EN MAI DERNIER
LE TAUX D'OCCUPATION MOYEN DE LA VILLE TOUJOURS EN BAISSE
CHUTE DES CHIFFRES D'AFFAIRES DE 20% À 30%

Comment faire revenir les touristes pour doper les taux d'occupation des hôtels? C'est la question qui taraude depuis des mois les professionnels du tourisme d'Agadir. Le sujet était encore une fois au coeur du débat la semaine dernière lors du conseil d'administration du Conseil régional du tourisme.

Certes les statistiques de mai montrent des signes d'une reprise avec une augmentation des arrivées et des nuitées, respectivement de 11,12% et de 6,26% comparativement à la même période l'an dernier. Mais cela n'a pas pour autant dopé le taux d'occupation moyen de la destination. Il était en effet de 42,54% en mai dernier contre 43,49% en mai 2011. Cette situation s'explique par une augmentation de la capacité litière de la ville sans un véritable nouveau flux de visiteurs. Aussi les hôteliers restent soucieux car ce qu'ils réalisent actuellement comme nuitées n'est généré que grâce à de gros efforts sur les prix du produit. Pour les professionnels la chute des chiffres d'affaires oscillerait entre 20 et 30% selon les établissements. "Depuis des mois nous nous battons juste pour avoir de quoi payer nos charges fixes et surtout nos ressources humaines", avance un hôtelier. Cette situation a bien sûr un impact sur toutes les filières. Depuis des mois les transporteurs ne cessent de réduire leur parc en raison de la crise. Cela s'accompagne d'une réduction des effectifs. Comment renverser la tendance? Depuis des mois les membres du CRT sont de toutes les manifestations à l'étranger. S'il faut marquer sa présence à ces rencontres et y offrir une vitrine de la station balnéaire, il semble que cela n'est pas suffisant. Il n'y a pas en effet de grosses retombées de cette démarche sur la destination. De l'avis de Guy Marrache, coprésident du groupe Tikida, il faut qu'une grosse délégation de la destination approche les gros tour-opérateurs du monde du tourisme pour voir ce qu'il y a véritablement à faire pour doper l'activité. De son côté, Abderrahim Oummani, président du Conseil régional du tourisme, préconise une politique globale des vacances scolaires pour drainer plus de touristes nationaux. Pour Brahim Hafidi, il serait judicieux de miser sur la proximité des îles Canaries et les potentialités de ce marché. "L'archipel réalise plus de 12 millions de touristes par an. Si on peut en drainer qu'un million ce serait une aubaine pour Agadir", indique-t-il. La mise en place dernièrement d'une connexion aérienne directe entre les îles Canaries et Agadir permet en tous les cas de miser sur cette niche.

L´Economiste