Agadir/Tourisme: Prémices de reprise?

Actualité Agadir et région

Posté par: Visiteur

Publié le : 14-09-2012 01:10:09

Forte hausse de l'activité en août dernier
Faible visibilité pour les mois à venir

Les Français semblent s'être réconciliés avec la destination Agadir. Avec les touristes nationaux, ils ont contribué à relever les statistiques du mois d'août

Communique, communique pas... Est-ce désormais une règle au Conseil régional du tourisme du Souss Massa Draâ (CRT)? Quand le bilan de l'activité est négatif l'entité s'installe dans un mutisme et ne dévoile pas ses chiffres comme lors du mois de juillet dernier. Ces derniers jours l'établissement n'est pas peu fier d'annoncer dans le détail les résultats d'août dernier qui laissent entrevoir une embellie de l'activité touristique au cours du mois dernier. En effet, une forte augmentation de +68,70% en arrivées et +41% en nuitées a été enregistrée dans les établissements hôteliers classés d'Agadir par rapport à la même période de 2011. Selon le Conseil régional du tourisme du Souss Massa Draâ, les marchés ayant enregistré une hausse sont l'Arabie Saoudite avec +554,15% en arrivées et +726,16% en nuitées. Le marché national pour sa part a réalisé respectivement +387,34% et +512,62%, Du côté, du marché français on retient +34% et 23,43% respectivement en arrivées et nuitées. Ces performances qui semblent excellentes et prometteuses restent toutefois toutes relatives. Le mois d'août 2011 était marqué quasi entièrement par le Ramadan sans oublier les retombées l'an dernier du printemps arabe, la crise internationale et l'attentat de Marrakech. De plus les chiffres réalisés restent en deçà de ceux enregistrés lors de 2007, une année de référence alors qu'aujourd'hui Agadir dispose de plus de 3.000 lits additionnels. En effet, si le nombre des nuitées a atteint en août dernier 515.346, il était de 704.236 en août 2007. Pour ce qui est du taux d'occupation on retient 62,51% en août 2012 contre 90% en août 2007. Les enseignements cependant à tirer du bilan du mois dernier est que le marché national est une niche à fort potentiel car ce sont les nationaux qui ont véritablement créé un effet d'entraînement dans la station après le Ramadan. Pour doper ce marché, deux campagnes de communication initiées par l'ONMT et le CRT d'Agadir ont été lancées. Ceci sans oublier une campagne d'affichage dédiée à Agadir sur les principales villes du Royaume. Après l'afflux des touristes fin août, aujourd'hui l'activité retombe quelque peu. Le taux d'occupation moyen selon un professionnel est entre 49% et 51% ce qui est pour un mois de septembre en deçà des attentes puisqu'en général en cette période il est de 65%. Le fait que la niche du Mice soit gelée en ce moment serait un des facteurs de cette situation. Pour les mois à venir la visibilité reste limitée toutes niches confondues. Pour doper leur activité un nombre d'hôtels sur la station balnéaire commercialisent sur les marchés émetteurs étrangers des séjours d'une semaine à 300 euros en all inclusive avion compris. Sans commentaire.

L´Economiste