Agadir : Retour dans les radars des TO

Actualité Agadir et région

Posté par: Visiteur

Publié le : 14-11-2013 19:39:53

Cosmos et Thomas Cook reprogramment la destination
Surf Holidays, Unicorn Trails, Wildlife Explorer et American Adventure Tours, aussi
Un charter lituanien lancé en 2014/2015

Un évènement comme le WTM a permis à la destination Agadir d'avoir une meilleure visibilité à l'international. De nombreux TO britanniques, US et même un brésilien l'ont programmée pour 2014

La participation du Centre régional du tourisme d'Agadir (CRT/SMD) à la 34e édition du salon professionnel du tourisme World Travel Market (WTM) à Londres a été bénéfique. En effet, un salon de cette envergure, classé deuxième après la bourse de tourisme de Berlin, offre l'opportunité de nouer de nouveaux contacts avec différents acteurs de l'industrie du tourisme, mais aussi et surtout avec des voyagistes britanniques, ou d'autres pays. Ainsi, des TO comme Cosmos et Thomas Cook ont reprogrammé la destination Agadir pour 2014, après une bien longue absence. Salaheddine Benhammane, président du CRT/SMD a aussi eu des entretiens avec des TO spécialisés dans le tourisme de niche qui vont programmer le Maroc pour la première fois. Il s'agit notamment de Surf Holidays, Unicorn Trails, Wildlife Explorer et American Adventure Tours. Par ailleurs, une réunion a été tenue avec un important TO lituanien qui souhaite lancer son premier charter sur la destination Agadir pour l'hiver 2014/2015. Quant à lui, le tour-opérateur brésilien Nirvana, qui est spécialisé dans le surf, a déjà mis la destination Agadir dans sa brochure 2014. Une action rendue possible grâce au lancement de vols de la RAM à destination du Brésil. Il faut préciser que des éductours sont aussi programmés par la RAM pour 2014. La demande pour les produits de niche tels que les croisières, le golf, le bien-être, sports & aventures, voyage de luxe... est sans cesse grandissante. Elle devrait continuer sur son trend en 2014. Les tendances et comportements du touriste britannique montrent que celui-ci privilégie les destinations à forte composante balnéaire. La capacité litière et la desserte aérienne doivent donc être renforcées, le tourisme étant tributaire en grande partie de ces deux volets, nonobstant le service et la qualité. Le salon WTM a aussi été l'occasion de renouer les relations avec les TO et agences de voyages qui vendent la destination Agadir, entre autres, Earth Tv, Expedia, eRev Max, Trip Advisor. et qui ont présenté leurs nouveaux produits durant le salon.

L´Economiste