Yahoo! lance un nouveau site de socialisation et rachète un service d'e-mail

Technologie

Posté par: Visiteur

Publié le : 20-09-2007 00:22:28

Le groupe internet Yahoo! a lancé lundi un nouveau site de socialisation baptisé Mash, et annoncé le rachat du fournisseur de services e-mail Zimbra pour 350 millions de dollars.

Dans une nouvelle tentative pour s'implanter sur le créneau en plein essor des sites de socialisation, dominé par MySpace (News Corp.) et l'indépendant Facebook, Yahoo! a expliqué sur son blog officiel avoir "commencé à inviter nos amis hors de Yahoo! à nous joindre pour tester Mash".

Ce nouveau service revendique une approche innovante, en permettant à ses utilisateurs de modifier aussi le profil des autres membres.

MySpace, le plus gros site du genre, racheté par News Corp. pour 580 millions de dollars en 2005, est le 5e site internet le plus visité du monde avec plus de 80 millions de visiteurs uniques chaque mois, selon le cabinet de mesure d'audience Comscore. Quant à Facebook, selon les analystes, il vaudrait plusieurs milliards de dollars s'il entrait en Bourse.

C'est le second essai de Yahoo! pour réussir dans ce secteur, après le lancement d'un site baptisé Yahoo 360, qui n'a pas rencontré un grand succès.

Par ailleurs, Yahoo! a annoncé le rachat de Zimbra, un fournisseur de services email offrant aussi calendrier interactif, carnet d'adresses et logiciel de téléphonie sur internet, pour 350 millions de dollars.

Zimbra fournit ses services surtout aux universités et aux PME, comme une alternative moins chère au logiciel Exchange de Microsoft. C'est aussi un concurrent des logiciels gratuits et en ligne de Google, comme Google Calendar.

Yahoo! compte déjà plus de de 250 millions d'utilisateurs pour Yahoo! Mail.

Le groupe multiplie les rachats depuis le début du mois, avec notamment l'achat de la régie publicitaire BlueLithium du site spécialisé BuzzTracker, qui sélectionne le contenu de 110.000 sources pour ses lecteurs.

AFP