iPhone : sans surprise, Orange décroche l'exclusivité pour la France

Technologie

Posté par: Visiteur

Publié le : 24-09-2007 00:16:49

France Télécom a abrégé le suspense en annonçant jeudi avoir décroché l'exclusivité de la distribution en France du téléphone multifonctions iPhone, un produit élitiste mais très bénéfique en terme d'image, dans la foulée des contrats annoncés cette semaine pour la Grande-Bretagne et l'Allemagne.

C'est à Hanoi, en marge d'une conférence sur les télécoms, que le PDG de France Télécom Didier Lombard a annoncé la signature de cet accord avec le géant américain. En fait un "secret de polichinelle", comme l'a souligné une porte-parole de l'opérateur, tant la presse s'était fait l'écho de ce partenariat ces dernières semaines.

Cette annonce contraste toutefois avec les shows organisés cette semaine à Londres et à Berlin en présence du patron d'Apple Steve Jobs et destinés à présenter les opérateurs sélectionnés par la société à la Pomme.

Peut-être une façon de répondre à ce que certains ressentent comme de "l'arrogance" de la part d'Apple et aussi de signifier que l'iPhone n'est après tout qu'un téléphone de plus dans le catalogue d'Orange.

Mardi et mercredi, Steve Jobs avait présenté les opérateurs O2 et T-Mobile qui ont décroché l'exclusivité de la distribution au Royaume Uni et en Allemagne.

Apple n'a jamais caché qu'il voulait s'allier avec les leaders, ce qui est le cas pour O2, T-Mobile et auparavant ATT, numéro un de la téléphonie mobile aux Etats-Unis, premier pays où l'iPhone a été lancé fin juin. Avec Orange, Apple a aussi choisi le numéro un.

Pour Apple, l'équation est simple: en s'alliant avec les principaux opérateurs, elle mettra toutes les chances de son côté pour atteindre l'objectif qu'elle s'est fixé, 1% de parts de marché à fin 2008, soit 10 millions d'unités vendues.

A la mi-septembre, Apple avait déjà écoulé un peu plus d'un million d'iPhone. Et la baisse substantielle de prix annoncée récemment sur le marché américain devrait accélérer le rythme.

"C'est un téléphone important pour nous car de nombreux fans français de technologie veulent avoir ce produit dans leur poche", a reconnu M. Lombard, cité par sa porte-parole.

Pour le premier opérateur mobile français, avec près de 45% de parts de marché, il était difficilement concevable de rater cette exclusivité que SFR, filiale de Vivendi et Vodafone, lui a longtemps disputée.

M. Lombard n'a pas indiqué le prix auquel serait vendu le téléphone multimédia, dont il détient

lui-même un exemplaire. Mais le tarif ne devrait pas être différent de celui pratiqué au Royaume Uni et en Allemagne, soit environ 400 euros TTC. Un prix supérieur à celui en vigueur aux Etats-Unis après la baisse intervenue début septembre (399 dollars hors taxes locales, 284 euros).

Et les amateurs devront payer le prix fort car, comme dans les autres pays, France Télécom n'aura pas le droit de subventionner l'iPhone, contrairement aux pratiques en vigueur sur le marché.

Le PDG de France Télécom n'a pas donné de date précise sur le lancement commercial qui devrait avoir lieu "avant Noël, probablement en novembre". Au Royaume-Uni et en Allemagne, le lancement aura lieu le même jour, le 9 novembre.

Remarquablement orchestrées bien avant le lancement de l'iPhone aux Etats-Unis, les rumeurs qui ont entouré ce téléphone lui ont conféré une vraie attractivité, bien au delà de la seule communauté des fans d'Apple.

AFP