Achat de DoubleClick: Google cherche l'accord de l'Union européenne

Technologie

Posté par: Visiteur

Publié le : 25-09-2007 21:27:08

Google a annoncé lundi avoir demandé à l'Union européenne son accord pour l'achat de la société de publicité en ligne DoubleClick, d'un montant de 3,1 milliards de dollars, a indiqué lundi une porte-parole de Google à l'AFP.

"Nous avons nous-mêmes demandé à la Commission européenne d'examiner la proposition d'achat, car nous croyons que c'est bon pour les utilisateurs et les publicitaires et que cela encourage la concurrence", a déclaré Emmanuelle Flahault-Franc.

Le célèbre moteur de recherche sur internet a donc déposé un dossier auprès de la Commission européenne pour lui demander d'approuver l'acquisition de DoubleClick.

Les défenseurs de la vie privée sur internet ont mis en garde contre le fait que la prise de contrôle de DoubleClick donnerait au géant californien un accès sans précédent aux données personnelles des utilisateurs du net dans le monde.

Les principaux concurrents de Google, Yahoo et Microsoft, ont exprimé les mêmes craintes et ont estimé que cela risquerait de fausser la concurrence.

DoubleClick suit plus de 80% des internautes par des cookies qui pistent les pages qu'ils regardent, afin de leur adresser des publicités ciblées en fonction de leurs intérêts, expliquent les associations.

De son côté Google, moteur de recherche le plus utilisé dans le monde, conserve de nombreuses données sur les internautes liées à leur adresse IP (adresse unique par ordinateur), sans les en avertir clairement, accusent-elles. Si ces données sont fusionnées, jamais une entreprise n'aura eu accès à autant de données privées, s'inquiètent les associations.

La Federal Trade Commission (FTC, autorité de concurrence américaine), saisie par des associations de défense des consommateurs, a demandé des "renseignements supplémentaires" au groupe internet Google à propos du rachat de DoubleClick, qui avait été annoncé le 13 avril.

AFP